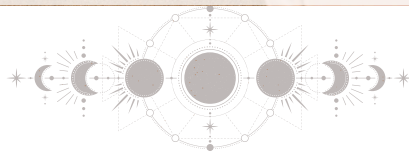




Let's do this!

HD-BASED BUSINESS ACADEMY

Let's create magic



WORKBOOK

LIAT WENTLER

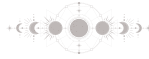


Originalausgabe 1. Auflage 2025

©Liat Wentler LLC, 30 N Gould St Ste N, Sheridan WY 82801

Das Werk einschließlich aller Inhalte ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Reproduktion (auch auszugsweise) in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie oder anderes Verfahren) sowie die Einspeicherung, Verarbeitung, Vervielfältigung und Verbreitung mit Hilfe elektronischer Systeme jeglicher Art, gesamt oder auszugsweise, ist ohne ausdrückliche Genehmigung der Autorin untersagt. Alle Übersetzungsrechte vorbehalten.

GRUNDLAGEN & BACKGROUND



Let's go deeper

Wir starten mit einem kleinen Business Check-In, um dir einen Überblick zu verschaffen, wo du gerade stehst und wo du dir vielleicht etwas anderes wünschst.

1. MINDSET & INNERE HALTUNG

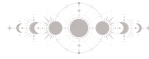
- ☐ Ich übernehme volle Verantwortung für mein Business (keine Opferrolle).
- ☐ Ich habe ein Unternehmerinnen Mindset und behandle mein Business nicht wie ein Hobby.
- ☐ Ich erkenne Rückschläge als Lernfelder – nicht als Beweis, dass es „nicht klappt“/ich nicht gut genug bin.
- ☐ Ich bin mir meines Wertes bewusst – auch wenn ich noch wachse.
- ☐ Ich treffe Entscheidungen nach meiner Human Design Autorität (z. B. sakral, emotional).
- ☐ Ich orientiere mich an meiner Strategie (z. B. reagieren, einladen, initiieren, beobachten) und nutze sie für mein Business.
- ☐ Ich kenne mein Nicht-Selbst und Schatten-Thema (z. B. Frustration, Bitterkeit, Wut, initiieren statt reagieren, Druck statt Flow) und merke, wenn ich davon geleitet werde.



2. KÖRPER & ENERGIE

- ☐ Ich achte auf meine Energie – ich kann klar unterscheiden zwischen „müde“ und „leer“.
- ☐ Ich gestalte meinen Alltag und mein Business typgerecht (Generator = aktive Umsetzung, Projektor = Pausen & Fokus, etc.).
- ☐ Ich respektiere meine natürlichen Rhythmen (z. B. Zyklus, Mondphasen bei Reflektoren) und weiß, wie ich sie im Business nutze.
- ☐ Ich erkenne, wann ich in einem „falschen Drive“ bin (z. B. durch offenes Wurzel- oder Ego-Zentrum oder durch ein aktiviertes Nervensystem).
- ☐ Ich habe Tools zur Regulation (Bewegung, Atem, Natur, etc.).
- ☐ Ich weiß, was mir echte Energie bringt – nicht nur kurzfristigen Dopamin-Kick.
- ☐ Ich weiß was (laut HD) meinen Körper unterstützt, meine Energie ins fließen bringt und wie ich alle Eindrücken verarbeite.

GRUNDLAGEN & BACKGROUND



Let's go deeper

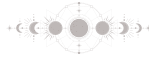
3. AUSRICHTUNG & PURPOSE

- ☐ Ich kenne mein Warum – mein innerer Antrieb ist mir bewusst.
- ☐ Ich habe eine Vision, die mich emotional trägt und motiviert
- ☐ Ich kenne mein Inkarnationskreuz bzw. meine Lebens- und Lernaufgabe im Human Design.
- ☐ Ich kenne meine definierten Zentren (z. B. Herz, Kehle, G-Zentrum) und wie ich damit wirke bzw. Wie ich sie gezielt für mein Business nutzen kann
- ☐ Meine Positionierung fühlt sich authentisch und klar.
- ☐ Ich weiß genau, WEN ich WIE unterstützen kann.
- ☐ Ich vertraue meinem inneren Kompass – nicht nur externen Strategien.
- ☐ Ich kenne meine Selbst-Sabotage Muster und weiß, wie ich damit arbeite.
- ☐ Ich arbeite stetig an und mit meinem Money-Mindset.

4. BUSINESS-STRATEGIE & UMSETZUNG

- ☐ Ich habe ein oder mehrere Angebote, die echten Nutzen bringen und von denen ich absolut überzeugt bin.
- ☐ Ich entwickle Angebote im Einklang mit meinem Typ, meinen Zentren und Linien (z. B. Generator reagiert auf Bedarf, Manifestor initiiert).
- ☐ Ich kommuniziere mein Angebot klar & kraftvoll und weiß, wie meine Energie am besten wirkt und was mich einzigartig macht (z. B. über definierte Kehle, offene Zentren bewusst nutzen).
- ☐ Ich verkaufe auf eine Weise, die zu mir passt (Projektor = Einladung, MG = Begeisterung teilen, etc.).
- ☐ Ich nutze meine Autorität für Business-Entscheidungen – auch bei Investitionen.
- ☐ Ich mache keine Copy-Paste-Strategien – ich kreierte aus mir heraus.
- ☐ Ich weiß, was die Menschen bei mir suchen & welche Format-Angebote am besten zu mir und meiner Energie passen.
- ☐ Ich weiß, wie ich meine Geld und Erfolgsenergie aktiviere.
- ☐ Ich verkaufe.

GRUNDLAGEN & BACKGROUND



Let's go deeper

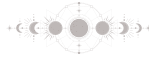
5. STRUKTUREN & SYSTEME

- ☐ Ich habe eine Arbeitsweise, die zu meiner Energie & meinem Design passt.
- ☐ Ich nutze Tools/Strukturen (z. B. To-dos, Buchhaltung), die mich entlasten, nicht einengen.
- ☐ Ich kann fokussiert arbeiten – ohne mich zu verzetteln.
- ☐ Ich erkenne, wann ich aus Konditionierungen handle (z. B. „Ich muss ständig leisten“ bei offenem Ego).
- ☐ Ich plane realistisch – mit Raum für kreative Phasen oder Rückzug.
- ☐ Ich habe eine Struktur, die MIR dient.
- ☐ Ich bin bereit zu delegieren oder Hilfe anzunehmen – ich muss nicht alles alleine machen.
- ☐ Ich weiß wie ich die Technik optimal, schnell und effizient für mich nutzen kann (Canva, Zoom, Calendly, AI, Buchungstools, Email Marketing etc.)
- ☐ Ich kenne die Basics in Bezug auf Websites und Landingpages.
- ☐ Ich weiß, wie ich mein Branding an MEINE Energie anpasse so dass es wirklich MICH präsentiert.
- ☐ Ich weiß, wie ich launche und verkaufe.

6. NETZWERK & UNTERSTÜTZUNG

- ☐ Ich habe Menschen, die mein Business verstehen und ehrlich spiegeln.
- ☐ Ich bin in einem Netzwerk, das zu mir passt, mich unterstützt und mit mir Erfolge FEIERT – nicht nur wegen „Reichweite“.
- ☐ Ich habe Mentoren/Vorbilder, die mit mir energetisch resonieren.
- ☐ Ich nutze meine offenen Zentren bewusst im Kontakt (z. B. offenes G = Identität anderer spiegeln).
- ☐ Ich bekomme Sichtbarkeit über Anerkennung – nicht durch Druck (z. B. Projektoren).
- ☐ Ich spüre: Ich bin verbunden – nicht isoliert.
- ☐ Ich habe eine wundervolle Community, die mich und meine Produkte liebt.

GRUNDLAGEN & BACKGROUND



Let's go deeper

AUSWERTUNG (SELBSTEINSCHÄTZUNG)

» Haken für stimmt zu

Mindset ... / 7

Starkes Fundament?

Gibt es Unsicherheiten bei Entscheidungen?

Körper & Energie ... / 7

Arbeitest du im Einklang mit deiner Energie? Oder gegen sie?

Ausrichtung ... / 9

Klarer innerer Kompass oder bist du noch im Findungsprozess?

Strategie ... / 9

Bist du auf deinem authentischen Weg oder in fremden Mustern?

Struktur ... / 11

Chaos oder Flow? Gibt es Systeme, die dich tragen?

Netzwerk ... / 7

Trägst du dich allein oder wirst du gespiegelt und unterstützt?

PRESTUDY - GRUNDLAGEN & BACKGROUND



Let's go deeper

HUMAN DESIGN

Human Design ist ein System, das unserem Verstand ermöglicht, Energie erfahrbar zu machen und wirklich zu verstehen. Bewusstes und Unbewusstes in uns aufzuzeigen und eine Schatzkarte zu erstellen, die uns auf unseren Seelenweg führt, im Einklang mit unserer Essenz. Es geht darum, Bewusstsein zu erlangen, über dich, deine Energie, deine Fähigkeiten aber auch über deine Schwierigkeiten, die du vielleicht hast.

Durch Human Design kannst du direkt in die Umsetzung kommen und erfahren, wie du deine Schwierigkeiten und Schattenthemen umwandelst und in deine Gabe transformierst.

SO KAM HUMAN DESIGN AUF DIESE WELT

Das System gibt es noch gar nicht so lange.

1987 wurde Human Design von einem Kanadier in 8 Tagen und Nächten empfangen und verschriftlicht. Im Anschluss änderte er seinen Namen zu Ra Uru Hu und begann unter diesem Namen Bücher über das Human Design System zu schreiben und es zu unterrichten. 20 Jahre lang gab er in Europa und Amerika Kurse und Workshops und bildete Menschen aus, bis er 2011 verstarb.

Ra Uru Hu ging es immer darum, einerseits das Wissen und das tiefe Verständnis für das Human Design System weiterzugeben, und gleichzeitig die Menschen in ihrem eigenen Human Design Experiment zu begleiten und zu bestärken. Denn nur durch Verkörperung kann das Wissen wirklich mit Leben gefüllt werden.

Im Human Design geht es darum zurück zu finden zur eigenen Körperweisheit und sich wieder zu ERINNERN, an die eigene innere Weisheit, an die eigenen Fähigkeiten und den eigenen Weg.

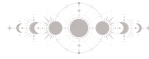
GRUNDLAGEN DES HUMAN DESIGNS

Human Design basiert auf vier alten Weisheitslehren, moderner Wissenschaft und spirituellen Ansichten. Es kombiniert viele verschiedene Aspekte mit einander, einige sind etwas abgewandelt, andere vertieft und zusammen ergeben sie ein System. Das eine umfassende, tiefe und ganzheitliche Betrachtung der eigenen Energie bis hin zu Aspekten der eigenen genetischen Strukturen ermöglicht.

Es ist eine Synthese aus folgenden Weisheiten:

- Astrologie (Planeten Konstellationen, Tierkreiszeichen und Strukturen der Persönlichkeit – schwarze Aspekte der Chart)
- Chakren Lehre – im Human Design allerdings etwas abgewandelt, hier wird nicht von sieben, sondern von neuen Chakren ausgegangen und auch der Energiefluss ist nicht ausschließlich aufwärts, sondern richtet sich aufs Hals-Zentrum.
- Kaballah (Der Baum des Lebens – hier geht es darum, dass alles ist einander verbunden ist und findet sich im Human Design in den Kanälen wieder, die die energetische Verbindungen im Chart darstellen)
- Chinesisches I Qing (Die 64 Hexagramme – im Human Design finden wir das in den 64 Toren und den 6 Linien)

PRESTUDY - GRUNDLAGEN & BACKGROUND



Zusätzlich bezieht das Human Design Aspekte der Quantenphysik mit ein und fußt auf der Neutrino-Theorie der Astrophysik.

Neutrinos sind die kleinsten Teilchen des Universums - auch Sternenstaub genannt und transportieren die Informationen der Sterne und Planeten zu uns auf die Erde. Sie können durch Zeit und Materie "reisen" und somit Informationen aufnehmen, transportieren und weitergeben. Durch sie erhalten wir die Informationen der Planeten zum Zeitpunkt unserer Geburt, 88 Tage davor und zu jedem Transit (wenn die Sonne ein Tor kollektiv aktiviert). Auch die Einflüsse durch den Mond, die wir hier auf der Erde so deutlich sehen und spüren können (z.B. an Hand der Gezeiten) werden durch die Neutrinos an uns übermittelt.

WICHTIG IST:

Im Human Design ist nichts GEGEBEN, es gibt keinen Dogmatismus und kein 'so MUSST du XY tun oder XY DARFST du nicht machen'. Es geht darum, dieses Wissen für dich in den Alltag zu übersetzen und wahrzunehmen, was dir dient, was sich stimmig anfühlt und was du wieder loslassen darfst.

Da wir mit unseren Chart IMMER mit einander in Interaktion treten, sobald wir in einem Raum/einer Energie sind, nehmen wir pausenlos die Energie anderer Menschen auf bzw. wahr (je nachdem wie feinfühlig und achtsam wir hier schon sind).

Generell gilt, je weißer dein Chart ist, desto mehr Energie von außen nimmst du auf/wahr. Durch diesen energetischen Austausch, der ständig passiert, nehmen wir Themen (körperlich, energetisch, psychisch und emotional) unserer Mitmenschen auf.

KONDITIONIERUNG IN DER KINDHEIT

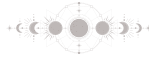
Als Kinder sind wir energetisch noch sehr rein und bei uns, sprechen aus, was wir denken und halten uns nicht zurück um nicht zu viel zu sein etc., bis wir lernen, dass wir XY machen 'sollten', dass wir dann mehr geliebt und gemocht werden.

Human Design geht davon aus, dass Kinder in den ersten drei Jahren alles aufsaugen, was ihnen begegnet und geschieht und dann bis sie sieben sind alles Erlebte für gegeben nehmen, verinnerlichen und beginnen darauf basierend ihr Weltbild aufzubauen.

D.h. Kinder sind stark energetisch beeinflusst von den Charts der engen Bezugspersonen.

Beisp. wenn du ein offenes Wurzelzentrum hast, aber deine Eltern ein definiertes, kann es gut sein, dass du diese Energie als deine eigene ansiehst und beginnst deine Leben so zu leben, als hättest du ein definiertes Wurzelzentrum.

PRESTUDY - GRUNDLAGEN & BACKGROUND



Gleichzeitig ist Human Design natürlich
NICHT ALLES!

Es ist in diesem Sinne 'NUR' deine energetische Schatzkarte und zeigt dir, wo deine Gold Nuggets liegen, aber Sozialisation, Traumata etc. sind hier nicht mit einbezogen. So dass sich auch Zwillinge, mit einem auf den ersten Blick sehr ähnlichen Chart, grundlegend anders entwickeln können, da sie andere Erfahrungen machen, vielleicht unterschiedliche Freundeskreise haben etc.

Alles, was farbig hinterlegt ist in deinem Chart, ist DEINE Energie, mit der du auf dein Umfeld und deine Umgebung wirkst und die dir IMMER zur Verfügung steht.

Alles, was weiß ist, sind die Bereiche, in denen du stark die Energie um dich herum wahrnimmst. In diesen Bereichen darfst du ganz besonders hinsehen, denn hier entstehen primär die Konditionierungen.

Im Human Design geht es darum, sich den Konditionierungen und der eigenen Energie bewusste zu werden, alles zu hinterfragen, was du über dich denkst und dann zu entscheiden, ob das WIRKLICH du bist oder ob du das übernommen hast, bzw. auf Erfahrungen basierend begonnen hast so über dich zu denken.

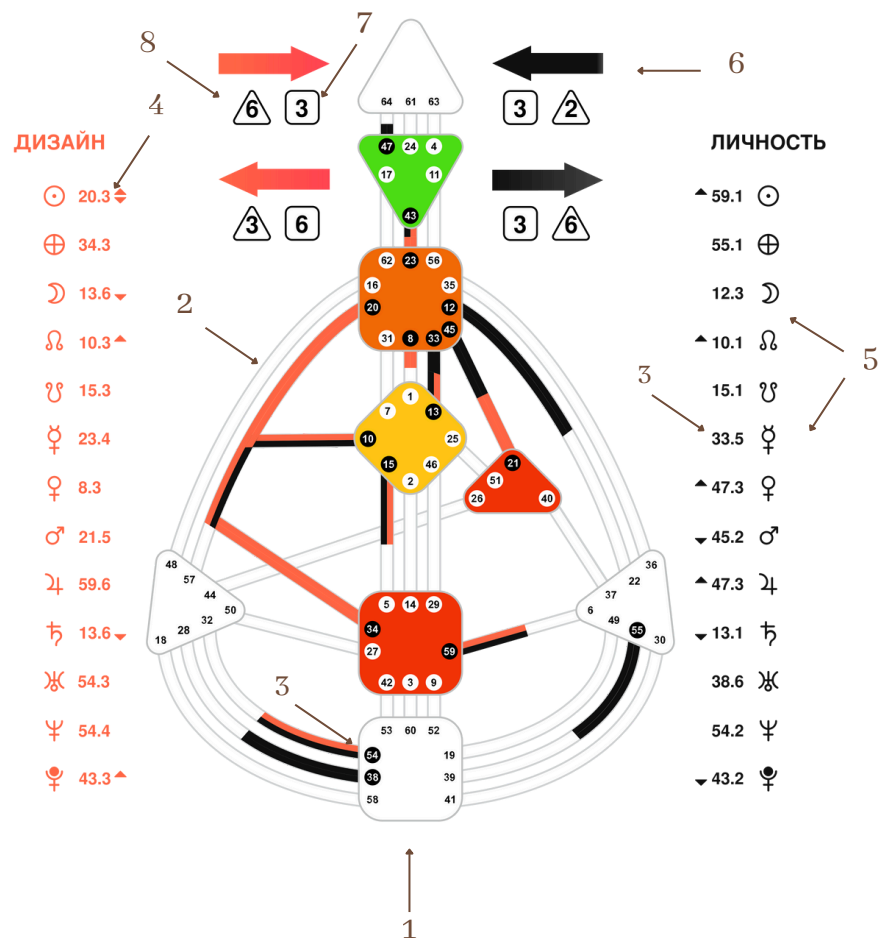
PRESTUDY - DAS RAVE-CHART



Die Rave-Chart

GRUNDBEGRIFFE VERSTEHEN

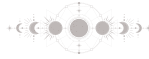
Die Rave-Chart hat viele Komponenten und kann auf den ersten Blick etwas erschlagend wirken - in den einzelnen Modulen gehen wir auf alle Aspekte noch genauer ein. Jetzt geht es darum einmal die Grundbegriffe vorzustellen und grob zu erklären.



DIE GRUNDBEGRIFFE

1. Zentrum (weiß - offen, farbig - definiert)
2. Kanal (weiß- offen; rot - unbewusst; schwarz - bewusst)
3. Tor
4. (Profil) Linien
5. Planeten (rot - unbewusst; schwarz - bewusst)
6. Variablen
7. Farbe
8. Ton

PRESTUDY - DIE RAVE-CHART



KURZ-ERKLÄRUNG DER GRUNDBEGRIFFE

Zu 1. Die Zentren

Die Zentren sind angelehnt an das Chakren System, nur etwas verändert, da wir hier neun statt sieben Chakren haben. Das Milz- Zentrum (linkes Dreieck) ist aus der Wurzel entstanden und das Emotions-Zentrum (ganz rechts) ist aus dem Sakral-Zentrum entstanden.

Hier gibt es die Unterscheidung, weiß, d.h. dieses Zentrum ist offen und hier wird stark die Energie des Umfeldes auf/wahrgenommen und farbig, d.h. dieses Zentrum ist definiert und diese Energie steht immer zur Verfügung und ist mit Bestandteil der Aura.

Je nachdem welche Zentren definiert sind, bestimmt den Energietypen, die Strategie und die Autorität.

Zu 2. Die Kanäle

Die Kanäle symbolisieren den Energiefluss zwischen den Zentren und auch hier gibt es die Unterscheidung definiert (farbig) und offen (weiß), allerdings sind die definierten Kanäle noch einmal unterteilt in rot (unbewusst), schwarz (bewusst) und können aber sowohl halb halb als auch beides sein.

Immer wenn ein Kanal entsteht, sind automatisch die Zentren an den Enden definiert.

Die Kanäle sind von den Energien den Energietypen zugeordnet.

Zu 3. Die Tore

Die Tore sind die einzelnen Fähigkeiten und Schattenthemen, die in uns veranlagt sind. Auch die Tore können offen (weiß) oder definiert (farbig) sein und auch hier finden wir die Unterscheidung - schwarz - bewusst und rot - unbewusst.

Die Tore finden wir sowohl rechts und links neben den Planeten - wenn sie rot definiert sind stehen sie links und wenn sie schwarz definiert sind stehen sie rechts.

Immer, wenn sich zwei definierte Tore gegenüberstehen entsteht ein Kanal und diese Themen werden noch präsenter im eigenen Leben.

Im Laufe eines Monats wird JEDES Tor einmal vom Mond aktiviert (besonders relevant für ReflektorInnen, da hier die Energie besonders stark spürbar ist) und einmal im Jahr wird JEDES Tor für ein paar Tage durch die Sonne aktiviert, so dass diese Qualität kollektiv spürbar ist.

Zu 4. Die (Profil) Linien

Rechts und links stehen neben den Planeten neben jedem Tor ein Punkt und dahinter eine Zahl von 1 bis 6. Das sind die Linien. Sie geben die Ausprägungen der Tore an, d.h. ob du dich diesem Thema z.B. eher durch Ausprobieren (Linie 3) oder durch Forschen (Linie 1) näherst.

Die Linien neben der bewussten und unbewussten Sonne (Planet ganz oben) bilden das Profil. Hier wird von rechts nach links gelesen - in der Beisp. Chart ist es daher das Profil 1/3.

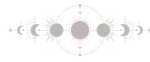


MODUL 1

Willkommen in deinem eigenen Chart - finde heraus was
DEINE Energie ist, wie du funktionierst und vor allem,
wie du deine Energie richtig nutzt und aktivierst. Dein
Business kann nur so stabil sein, wie dein inneres
Fundament - lerne dich selbst kennen!



Liat Wentler



"JEDER IST EIN GENIE! ABER WENN DU EINEN
FISCH DANACH BEURTEILST, OB ER AUF EINEN
BAUM KLETTERN KANN, WIRD ER SEIN
GANZES LEBEN GLAUBEN, DASS ER DUMM IST"

Albert Einstein

Im Human Design wird in 5 Energietypen unterteilt und diese werden wiederum in zwei Gruppen unterteilt:

- DIE ENERGIE-TYPEN (GENERATOREN UND MGS) UND
- DIE NICHT-ENERGIE-TYPEN (MANIFESTOREN, PROJEKTOREN UND REFLEKTOREN)

Die Unterscheidung ist hier das Sakral-Zentrum, das einen konstanten Energiefluss generiert. Ist es definiert wirkt es wie ein Akku, der sich über Nacht auflädt und den Tag über Energie spendet. Ein definiertes Sakral Zentrum haben die Energie-Typen (Generatoren und MGs). Wenn das Sakral Zentrum nicht definiert ist, kommt die Energie in Wellen und bildet keinen konstanten Energiefluss, diese Menschen dürfen bewusster auf ihre Energie achten und regelmäßige Pausen machen. Die bilden die Nicht-Energie-Typen (Manifestoren, Projektoren und Reflektoren).

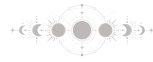
Die Energietypen sind die größte Unterteilung im Human Design. Sie fassen die Grundenergie der Chart zusammen und beschreiben die Aura. Mit der Strategie und der Entscheidungs-Autorität bilden sie das Fundament des Human Designs und 80% deines eigenen Experiments. Wenn du beginnst nach diesen drei Komponenten zu leben, wird sich dein Potenzial automatisch Schritt für Schritt entfalten.

Die unterschiedlichen Energietypen sind prozentual unterschiedlich gewichtet und in der Gesellschaft verteilt. Sie haben unterschiedliche Aufgaben in der Welt und bringen dafür unterschiedliche Energien und Qualitäten mit, um diese Aufgaben erfüllen zu können.

Unsere Gesellschaft ist aber zum Großteil auf Generatoren, die in ihrer vollen Kraft stehen ausgerichtet. Das sind allerdings maximal 35% und von diesen 35% leben die wenigsten in ihrer vollen Kraft. D.h. mind. 65% der Menschen haben automatisch immer wieder das Gefühl:

„NICHT GUT GENUG ZU SEIN“
„MEHR LEISTEN ZU MÜSSEN“
„SICH BEWEISEN ODER MITHALTEN ZU MÜSSEN“
„ZU VIEL ODER ZU WENIG ZU SEIN“ ETC..

MODUL 1 - ALLGEMEINES ZU DEN ENERGIETYPEN



In einem System, in dem NORMALERWEISE von 8-17 Uhr gearbeitet, Wissen in den Schulen an alle Kinder gleich vermittelt wird, wir an Leistung gemessen und alle mit einander verglichen werden etc., werden limitierende Glaubenssätze von Anfang an kollektiv gefördert.

Das Schöne am Human Design ist, dass genau hier schon eingeharkt wird. Schon mit den Energietypen wird klar, dass wir alle so unglaublich unterschiedlich sind und vor allem andere Aufgaben hier auf dieser Welt haben!

Wenn du eigentlich ein Schiff bist und dich aber dein Leben lang mit einem Motorrad vergleichst, dann wirst du für immer denken du wärst zu langsam, zu schwerfällig, zu wenig wendig, zu groß etc. Wenn du aber erkennst, dass du gar kein Motorrad bist und beginnst dich wie ein Boot zu sehen, wirst du merken wie wundervoll du durchs Wasser gleitest, wie geschmeidig du durch die Wellen schwimmst und wie viel schneller du die Menschen von A nach B bringst, als wenn sie schwimmen müssten.

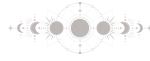
Die Energietypen sind die Spitze des Eisbergs und mit jedem Schritt schauen wir tiefer :)

Let's get started

MIT DEN ENERGIETYPEN

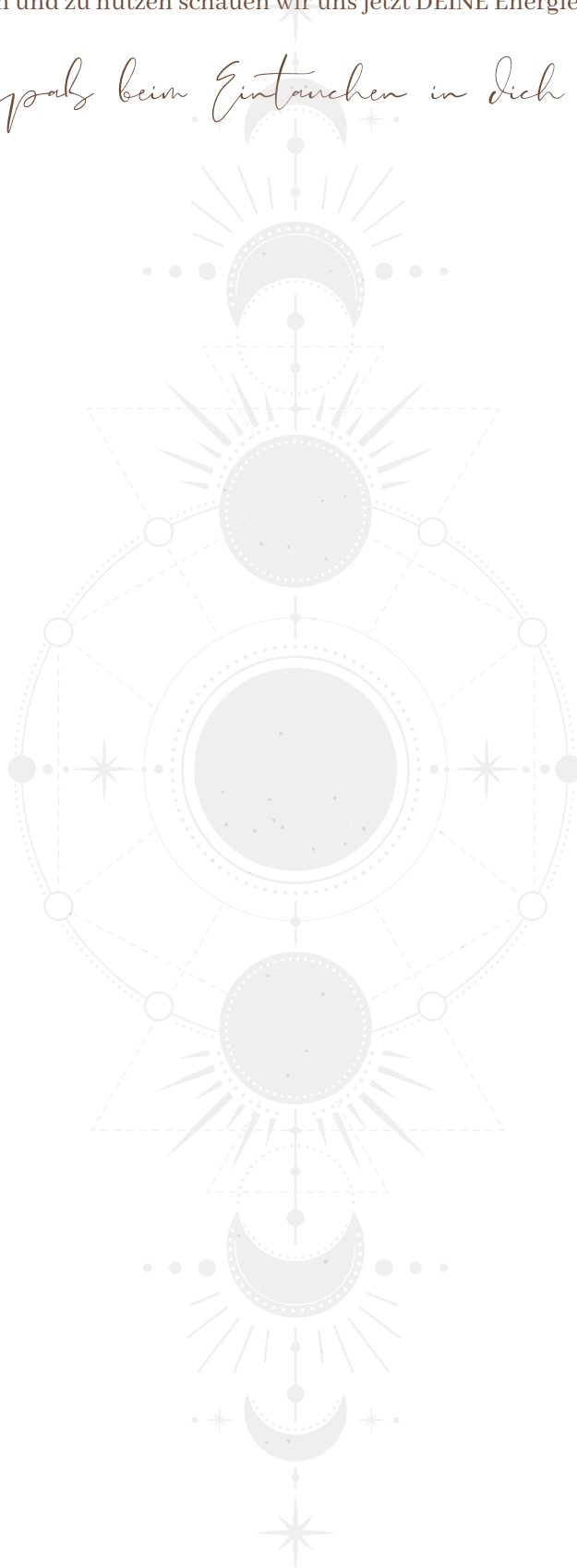


MODUL 1 - GRUNDLAGEN MEINER ENERGIE

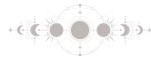


Um klar formulieren zu können, was die Menschen bei dir bekommen, um herauszufinden, was DICH besonders macht, was dich von allen anderen unterscheidet, um deine Energie ganz bewusst zu aktivieren und zu nutzen schauen wir uns jetzt DEINE Energie mal genauer an.

Viel Spaß beim Eintauchen in dich selbst



MODUL 1 - ICH BIN

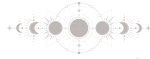


Journal zur Mediation

Schreibe auf, was du ALLES BIST, all deine Anteile und Aspekte :)

Ich bin...

MODUL 1 - DIE MANIFESTORIN



Manifestorin

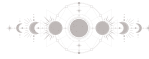
INITIATORIN

Manifestoren sind hier um Impulse zu geben und zu Inspirieren. Sie empfangen die Ideen, wenn sie mit sich selbst und ihrer inneren Stimme verbunden sind. Manifestoren sind freiheitsliebende, eigenständige und meist sehr kreative Menschen, die hier sind, um ihren Ausdruck zu finden und mit ihrer Energie Dinge zu bewegen und zu verändern. Viele der früheren Könige waren Manifestoren, sie waren Initiatoren, Impulsgeber und haben über ihre Stimme, durch ihre Worte und Taten bewegt und die Menschen dazu gebracht ihnen zu folgen. Sie bilden etwa 8-9% der Gesellschaft.

DIE MANIFESTOREN ENERGIE

- Sie sind Visionäre und hier, um Veränderung zu bewirken, um zu inspirieren und um den inneren Impulsen zu folgen.
- Wenn sie mit sich verbunden sind, haben sie eine starke innere Stimme, die Impulse und Ideen hervorbringt, die der Verstand nicht unbedingt versteht oder für sinnvoll/logisch befindet.
- Eigenständigkeit und Unabhängigkeit ist für sie wahnsinnig wichtig und sie brauchen das Gefühl ihren Weg frei wählen und ihre Entscheidungen frei treffen zu können.
- Ihrer Kreativität ist keine Grenzen gesetzt und sie bekommen im Divine Timing die ausgefallensten Ideen und Impulse, um sie in die Welt zu bringen - das kann sich anfühlen, wie ein innerer Drang oder eine Klarheit, dass etwas verändert werden MUSS.
- Dadurch, dass die Kraft des Motor-Zentrums direkt durch die Kehle ins außen getragen wird, ist ihr Ausdruck wahnsinnig kraftvoll und sie üben dadurch einen großen Einfluss auf ihr Umfeld aus.
- Diese Kraft ist auch in ihrer Aura zu spüren.
- Wenn sie mit ihrer Kraft verbunden sind, und sich erlauben gesehen zu werden, wirken sie automatisch polarisieren. Ihre Kraft und Energie ist durch ihre Aura und ihr klares Auftreten zu spüren. So wissen die Menschen in ihrem Feld direkt, ob sie miteinander resonieren oder nicht!
- Sind sie aber nicht im Einklang mit ihrer eigenen Energie und haben nicht gelernt ihre Kraft anzunehmen und zu leben, wirkt ihre Aura disharmonisch und das spürt das Umfeld direkt.
- Die Energie der Manifestoren funktioniert in Wellen - ein Motor-Zentrum ist direkt mit dem Halszentrum verbunden und dadurch entstehen mit jeder Idee, mit jedem Impuls Schubwellen, die Energie freisetzen. Nach diesen Schüben kommt immer wieder eine Phase mit weniger Energie, um zu regenerieren und sich für die nächste Idee zu öffnen.
- WICHTIG ist es, diese wellenförmige Art der Energie zu LEBEN und immer wieder Wechsel zwischen Aktivität und Pause einzubauen, um nicht auf lange Sicht auszubrennen.

MODUL 1 - DIE MANIFESTORIN



STRATEGIE DER MANIFESTOREN

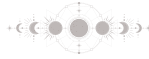
- Da die Manifestoren Energie so schnell ist und das Umfeld meistens bei dem Tempo nicht hinterherkommt, ist es sooooo wichtig, dass Manifestoren die Menschen um sich herum INFORMIEREN! Dass sie die Menschen an ihren Ideen und Entscheidungen teilhaben lassen.
- Die Aura der Manifestoren ist sowieso schon recht undurchsichtig für andere, wenn sie abtauchen um ihren Impulsen zu folgen, wir die Aura allerdings noch undurchsichtiger und die Mitmenschen können überhaupt nicht einschätzen, was in den Manifestoren vor sich geht.
- >> Das kann zu Verunsicherung, aber auch zu Ablehnung und Wut beim Umfeld führen.
- Es geht nicht darum um Erlaubnis zu fragen (das kann ein Muster der Kindheit sein), sondern darum, bei jeder Entscheidung kurz inne zu halten und zu überlegen, wer von dieser Entscheidung betroffen und beeinflusst ist und diese Personen dann zu INFORMIEREN und miteinzubeziehen.
- >> denn das Ziel ist Menschen mit den Impulsen zu erreichen, zu inspirieren und in Bewegung zu setzten!

Manifestoren im Business

Bringen in Bewegung, Polarisieren, neue Impulse/ Insights und Richtungen, Power, Kreativität, Klarheit, Kommunikation

- Nutze Kanäle, für deine Stimme
- Lasse die Menschen an all den Impulsen teilhaben
- ACHTE darauf nicht unzuverlässig zu werden!!
- INFORMIERE
- Online Programme, Voraufgenommenes, Podcasts etc. damit du nicht ständig präsent sein musst
- Achte auf deine Pausen!!
- Du gibst die Impulse in die Welt - brauchst aber nicht unbedingt engen Austausch mit der Community

MODUL 1 - DIE MANIFESTOREN



LIEBE MANIFESTORIN, DAS KANNST DU MACHEN, UM IN DEINE KRAFT ZU KOMMEN:

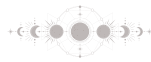
- in die Stille gehen und DIR zuhören.
- nicht so viel rechts und links gucken, denn du bist hier, um DEINEN Weg zu gehen!
- Du darfst aus DIR heraus kreieren und die Menschen damit inspirieren und mitnehmen!
- Eröffne ein Ideen-Tagebuch, in das du alle Ideen schreiben kannst, um dann zu entscheiden, welche umgesetzt werden und welche nicht.
- SELBSTLIEBE - denn du darfst dich selbst LIEBEN, auch wenn es nicht alle anderen tun - du darfst dir erlauben zu polarisieren und dich darin halten!
- Achte darauf, dass du genug Zeit und Freiraum für dich hast.
- Wenn dir Wut begegnet, frage dich - wo du gefragt, statt informiert hast; wie du dir mehr Freiraum kreieren kannst und noch mehr DEINEN Weg gehen und DEINER inneren Stimme vertrauen kannst.
- Erlaubst du dir Wut zu leben? Finde deinen Umgang mit Wut und deine Möglichkeit, Wut in kreative Energie zu transformieren.
- Schau dir an, ob es noch unterdrückte Wut aus der Kindheit gibt und lasse sie frei.
- Schau dir deine Glaubenssätze an und sammle Gegenbeweise - schreib dir immer auf, wenn du dich getraut hast DEINE Sichtweise zu teilen, DICH auszudrücken, deinen inneren Impulsen zu folgen und es GEKLAPPT HAT.

DIE KRAFT DER MANIFESTOREN LIEGT DARIN, VERBUNDEN MIT SICH SELBST IMPULSE ZU EMPFANGEN UND IM EINKLANG MIT IHRER STRATEGIE UND AUTORITÄT ALS INSPIRATION UND INITIATIVE KRAFT NACH DRAUßEN ZU TRAGEN.

WIR BRAUCHEN EUCH IN EURER KRAFT, DENN ALLE ANDEREN MENSCHEN WOLLEN DURCH EUCH INITIIERT WERDEN!



MODUL 1 - DIE GENERATOREN



Generatoren

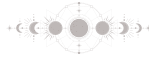
Die Generatoren sind die strahlenden Energiebündel unserer Gesellschaft, die eine unglaubliche Energie kreieren können, wenn sie ihrer Freude folgen und das Gefühl haben, ihre Energie sinnvoll zu nutzen. Sie können alles in Bewegung setzen und Projekte zuverlässig bis zur Meisterschaft führen. Außerdem bringen sie als einziger Energietyp eine konstant gerichtete Energie mit und können somit strukturiert und mit Fokus auf ein Ziel zu gehen und alle um sich herum mitziehen.

Sie sind die Arbeitsbienen der Gesellschaft und machen ca. 35% der Menschen aus.

DIE GENERATOREN ENERGIE

- Generatoren sind hier mit einer unglaublichen Energie, die die Fähigkeit hat alle um sie herum mit zu ziehen und mit Ausdauer, Freude, Lebenskraft und Energie zu versorgen.
- Das Sakral Zentrum liefert eine konstante Energie, die es ihnen ermöglicht, konstant und mit großer Ausdauer in Freude bringenden Projekten zu versinken.
- Generatoren sind verlässlich und lieben es, sich um Familie und Freunde zu kümmern, zu geben und zu unterstützen.
- Wichtig ist, dass sie alles im Einklang mit ihrer Bauchstimme/dem Bauchgefühl machen, denn dann folgen sie automatisch ihrer Freude.
- Da das Sakral Zentrum ein regenerativer Motor ist, laden sie genau damit ihre Energie wieder auf und sorgen somit dafür nicht auszubrennen. Dinge, die Kraft benötigen, aber mit Freude erledigt werden laden die Energie automatisch wieder auf.
- Generatoren sind hier um ein Leben in Freude und Leichtigkeit zu führen und das auch an ihr Umfeld zu übertragen.
- Sie haben eine wahnsinnig warme und einladende Aura, in der man sich direkt wohlfühlt.
- Je besser es ihnen geht, je mehr Freude sie in ihrem Leben haben und je mehr sie sich erlauben voll und ganz in dem aufzugehen, was sie tun, desto mehr Licht, Freude und Energie bringen sie auch in die Welt.
- Außerdem mögen sie es, sich nützlich und gebraucht zu fühlen.
- >> Für Generatoren ist daher umso wichtiger:

MODUL 1 - DIE GENERATOREN

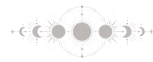


YOUR ENERGY FIRST

denn aus einem leeren Glas kann man nicht schöpfen

- Für Generatoren ist es super wichtig, auf ihre innere Stimme/das Bauchgefühl zu hören, da es ihnen schwerfällt, den Kurs zu wechseln, wenn sie einmal losgegangen sind.
- Ihre Energie gleicht einem Schnellzug - sie brauchen ein bisschen, um richtig in Gang zu kommen, aber wenn sie rollen rollen sie mit voller Kraft und es bedarf einiges, um sie zu stoppen.
- Für Generatoren ist es häufig schwer abzusagen oder Verpflichtungen nicht zu erfüllen - was dazu führen kann, dass sie über ihre eigenen Grenzen gehen, statt nein zu sagen.
- >> d.h. aber auch wenn sie in die 'falsche' Richtung rollen, rollen sie mit voller Kraft und brauchen relativ lange, um die Richtung zu wechseln.
- Für Generatoren ist es super wichtig, dass sie selbst entscheiden, wann eine Erfahrung abgeschlossen und ein Projekt beendet ist - wenn sie darin von außen begrenzt werden, also unter Druck gesetzt oder mit einer Deadline konfrontiert werden, kann das Wut und Frustration auslösen.
- >> Denn wenn Generatoren mit voller Leidenschaft bei der Sache sind, haben sie die Fähigkeit, absolut gewissenhaft und mit hoher Kontinuität die Dinge zu perfektionieren.
- Wichtig ist hier, dass sie die Möglichkeit haben, alles in ihrem eigenen Tempo und EIN SCHRITT NACH DEM NÄCHSTEN machen zu können.

MODUL 1 - DIE GENERATOREN



STRATEGIE DER GENERATOREN

Die Strategie der Generatoren kommt aus dem Sakral-Zentrum und ist die direkte Verbindung zum Bauchgefühl/zu Bauchstimme. Damit das Sakral-Zentrum REAGIEREN kann, braucht es Impulse von außen.

Diese Impulse können ganz unterschiedlich aussehen, von einer Frage, die gestellt wird, über ein Plakat, eine Einladung etc.

Wichtig ist, dass der Impuls von außen kommt und im inneren resoniert und etwas aktiviert.

Es ist ein Gefühl, als würde eine Flamme angeknipst, ein Klick, ein Energiefluss der aktiviert wird - das Gefühl "oh das klingt spannend, da möchte ich lang..."

Bsp.: auf dem Weg zum Einkaufen läufst du an einen Urlaubsplakat vorbei, siehst die schönen Strände Griechenlands und merkst in deinem Bauch die Reaktion "Ohhhh schöne Strände, da wäre ich auch gerne mal... mhh vielleicht in diesen Ferien...."

Impuls: Bild

Reaktion: Spannend

>> Energie beginnt zu fließen und hieraus darf etwas kreiert werden.

Andersherum genauso:

Sabine ruft an um zu fragen, ob du heute Abend mit ins Kino willst. In deinem Körper zieht sich alles ganz leicht zusammen - "mhh eigentlich wollte ich heute einen entspannten Abend auf dem Sofa verbringen" - häufig schaltet sich dann der Kopf ein und überlegt, ob es okay wäre, Sabine abzusagen, ob sie dann sauer ist etc.

ABER die körperliche Reaktion war ein zusammenziehen und kein kribbeliges "hell yes" Gefühl!!

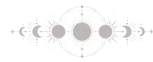
Impuls: Sabines Anruf

Reaktion: die Energie stockt, Körper zieht sich zusammen, keine Lust/ andere Pläne

>> Energie bleibt aus, das Sakral beginnt NICHT die Energie zu generieren - Antwort NEIN

ACHTUNG: Generatoren neigen dazu, viel öfter JA zu sagen, als die eigentliche Sakrale-Reaktion auch wirklich JA ist und dürfen häufig lernen, sich zu erlauben auch NEIN sagen zu 'dürfen'.

MODUL 1 - DIE GENERATOREN



Die Generatoren im Business

Power, Motivation, Freude, Genuss, Disziplin und Durchhaltevermögen

- Nutzer deine Stimme - Transportiere deine Freude
- Nutze Momente in denen du ABSOLUT brennst für das, was du machst für Videos/Audios / Werbung
- Sei Präsent - wann immer du daran Freude hast
- Löse dich von ALLEN 'so muss man es machen/so machen es andere'
- Was braucht und willst du gerade?
- FREUDE FREUDE FREUDE - aktiviert deine Anziehungskraft
- Co-Creation - Q&A
- Was braucht deine Community? Welche Impulse/ Fragen/ Themen kommen und auf welche reagiert dein Sakral
- DEIN Business DEINE Regeln - was macht dir Spaß/was nicht?
- kreaiere erst nach den ersten Anmeldungen

MODUL 1 - DIE GENERATOREN

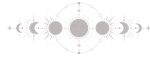


LIEBE GENERATORIN, DAS KANNST DU MACHEN, UM IN DEINE KRAFT ZU KOMMEN:

- Beginne langsam das Vertrauen zu deinem Bauchgefühl wieder aufzubauen.
- Nutze bei allen Fragen deines Lebens JA und NEIN Fragen.
- Fang mit kleinen Fragen an: Will ich heute eine Hose anziehen?
- Lerne dich wieder mit deinem KÖRPER zu verbinden - Achtsamkeitsübungen fürs Körpergefühl.
- >> Halte immer wieder inne, überprüfe ob du gerade eine Entscheidung getroffen hast oder treffen musst - verbinde dich mit dem Gefühl, das diese Entscheidung in deinem Körper auslöst (wird Energie generiert und du hast Lust direkt loszulegen? Then go for it! Stockt die Energie und der Körper versteift sich/wird eng? Don't do it! Alles dazwischen >> alles was kein YEEEEES ist, ist ein NEIN!)
- Lerne wieder IM MOMENT zu leben (gilt tendenziell für alle :D) denn nur JETZT ist Freude spürbar! Nimm dir dafür z.B. Kinder oder Tiere als Vorbild.
- SELBSTLIEBE - um dann zu lernen die eigenen Grenzen zu setzen und zu halten.
- Verbringe Zeit mit Tieren und lass dir zeigen, was es heißt bedingungslos geliebt zu werden.
- Was hat dir als Kind Spaß gemacht? worin konntest du dich stundenlang verlieren? Wann hast du das das letzte Mal gemacht?
- Es sind so oft die KLEINEN Dinge - also lerne wieder den Genuss in jedem Schluck, in jedem Bissen, in jeder Berührung zu finden.
- Lernen die eigene Energie wahrzunehmen - habe ich Kapazität und Freude daran XY zu helfen/XY zu machen? - du kannst nur aus einem vollen Glas schöpfen!
- Lerne mit Wut umzugehen.
- Erlaube dir die Dinge Schritt für Schritt zu machen und dich nicht von außen stressen zu lassen - du musst dich nicht dem Tempo im Außen anpassen.
- Versuche in ALLES was du tust FREUDE und GENUSS zu integrieren - genussvoll deinen Kaffee zu trinken, fürs Steuern machen Pizza bestellen.
- Gestalte deine Umgebung genussvoll und anregend - mach dir dein Zuhause so schön, wie nur möglich! (genauso den Arbeitsplatz, den Schreibtisch etc.).
- >> Bring dir selbst Blumen mit, stell Kerzen auf etc.

DIE KRAFT DER GENERATOREN LIEGT DARIN, VOLL UND
GANZ IN DEM AUFZUGEHEN, WAS SIE TUN.
DADURCH AKTIVIEREN SIE IHRE UNGLAUBLICHE
LEUCHTKRAFT UND GENERIEREN FREUDE, LEBENSLUST UND
LEICHTIGKEIT, DIE AUF IHR GESAMTES UMFELD
ÜBERSCHWAPPT UND MITREIST!

MODUL 1 - DIE MANIFESTIERENDEN GENERATOREN



Manifestierende Generatorin

DIE MANIFESTIERENDEN GENERATOREN

Manifestierende Generatoren sind strahlende Multitalente mit einer wahnsinnig sprudelnden, einladenden und mitreißenden Energie - so lange sie ihrer Freude folgen und sich von ihrem Körper führen lassen. Sie sind hier, um neue Wege zu gehen und ein Vorbild dafür zu sein, dass man das Leben auch ANDERS leben kann. Sie können mit vielen Bällen gleichzeitig jonglieren und sind nicht gemacht, um immer die gleichen Dinge zu tun, da sie sich ggfls. recht schnell langweilen. MGs machen ca. 30 bis 35% der Menschen aus.

Die Manifestierenden Generatoren sind hier mit einer wahnsinnig leuchtenden und sprudelnden Energie. Ich vergleiche sie immer gerne mit Brausetabletten, die man in Wasser wirft.

Sie vereinen die Energie der Manifestoren und der Generatoren, wobei sie von Grund-Typ zu den Generatoren gehören. Sie haben ein definiertes Sakral-Zentrum und haben dadurch Zugriff auf DAS Zentrum der Lebensenergie.

Viele Aspekte gleichen und ähneln denen der Manifestoren und der Generatoren und doch haben die MGs nochmal eine ganz eigene Energie und auch Aufgabe auf dieser Welt.

Sie verbinden die schnelle, manchmal sprunghafte Energie der Manifestoren, sprudeln vor Ideen und können viele Dinge gleichzeitig machen und gleichzeitig haben sie die Leuchtkraft und Energie der Generatoren.

MGs sind hier, um die Dinge ANDERS zu machen, um nach Abkürzungen zu suchen und zu schauen, was 'immer schon so gemacht wurde' und jetzt verändert werden darf.

Sie langweilen sich schnell und lieben es mehrere Dinge gleichzeitig zu machen und dürfen hier aufpassen, dass sie vor lauter Bällen in der Luft nicht den Fokus verlieren.

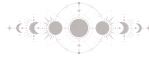
Anders als die Generatoren müssen MGS nicht Schritt für Schritt gehen, sondern dürfen von a nach f nach p nach q springen und ggfls. nochmal zurückkommen, wenn sie irgendwas Wichtiges übersprungen haben - das nervt sie allerdings meistens. Diese Strategie, an die Dinge heranzugehen, bringt einerseits ein erhöhtes Tempo mit sich und andererseits die Gefahr Dinge etwas ungenau zu erledigen.

Wie Generatoren lieben es auch MGs sich zu kümmern, zu versorgen und ihre Kraft 'sinnvoll' zu nutzen, im Einklang mit dem Bauchgefühl dürfen sie lernen MIT ihrem Körper die Entscheidungen zu treffen und werden so Freude, Erfüllung, Genuss und Leichtigkeit auf ihrem Weg entfalten. Je mehr sie in ihrem Tun aufgehen, desto mehr Licht und Leichtigkeit bringen sie auch in ihr Umfeld.

Wenn MGs völlig begeistert von etwas sind, können sie absolut mitreißend und motivierend sein - durch die Energie des Manifestoren-Anteils sind ihre mit Freude angefeuerten Worte unglaublich kraftvoll und BEWEGEN.

Ihre Aura ist warm, einladend und versprüht (wenn sie in ihrer Kraft sind) Lebenslust, Freude und Leichtigkeit.

MODUL 1 - DIE MANIFESTIERENDEN GENERATOREN



STRATEGIE DER MGS

Auch beim MGs ist die Strategie das Bauchgefühl (siehe Generatoren), aber hier kommt noch etwas dazu:

und zwar der zweistufige Entscheidungs-Prozess.

Der Unterschied zwischen Gs und MGs bei der Entscheidungsfindung:

Ich frage beide, ob wie spazieren gehen:

- Der MG reagiert relativ schnell und entscheidet, dass er Lust hat - zieht seine Jacke an und geht zur Tür.
- Der G braucht etwas länger, spürt nach und entscheidet sich auch für JA - zieht seine Jacke an und geht zur Tür

>> die Tür öffnet sich, der MG stellt fest, dass es doch kälter ist als gedacht und merkt, dass er so eigentlich doch gar keine Lust hat spazieren zu gehen.

Diese Frage stellt sich für den G nicht - er hat sich für JA entschieden und geht.

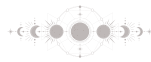
Der MG darf in Bewegung kommen, um endgültig entscheiden zu können - darf immer schon mal den großen Zeh ins Wasser stecken um dann zu entscheiden, ob er wirklich schwimmen gehen will...

Die MGs im Business

**Sprudelige Energie, Lebensfreude, Abwechslung, VIEL sein,
Tempo, Dinge anders machen, Inspiration**

- Nutzer deine Stimme
- Video Formate transportieren am besten das Sprudeln
- Nutze Momente in denen du ABSOLUT brennst für das, was du machst für Videos/Audios / Werbung
- Sei Präsent - wann immer du daran Freude hast
- Löse dich von ALLEN 'so muss man es machen/so machen es andere'
- Was braucht und willst du gerade?
- FREUDE FREUDE FREUDE - aktiviert deine Anziehungskraft
- Co-Creation - Q&A
- Was braucht deine Community? Welche Impulse/ Fragen/ Themen kommen und auf welche reagiert dein Sakral
- INFORMIERE über deine Idee und über den Prozess!
- DEIN Business DEINE Regeln - was macht dir Spaß/was nicht?
- kreaiere erst nach den ersten Anmeldungen
- erlaube dir dein Tempo und die Richtungswechsel

MODUL 1 - DIE MANIFESTIERENDEN GENERATOREN



LIEBE MANIFESTIERENDE GENERATORIN, DAS KANNST DU MACHEN, UM IN DEINE KRAFT ZU KOMMEN:

- Beginne langsam das Vertrauen zu deinem Bauchgefühl wieder aufzubauen.
- Nutze bei allen Fragen deines Lebens JA und NEIN Fragen.
- Fang mit kleinen Fragen an: Will ich heute eine Hose anziehen?
- Lerne dich wieder mit deinem KÖRPER zu verbinden - Achtsamkeitsübungen fürs Körpergefühl.
- >> Halte immer wieder inne, überprüfe ob du gerade eine Entscheidung getroffen hast oder treffen musst - verbinde dich mit dem Gefühl, das diese Entscheidung in deinem Körper auslöst (wird Energie generiert und du hast Lust direkt loszulegen? Then go for it! Stockt die Energie und der Körper versteift sich/wird eng? Don't do it! Alles dazwischen >> alles was kein YEEEEES ist, ist ein NEIN!)
- >> Du kannst auch deine Hand bei Entscheidungen auf deinen Bauch legen, um die Aufmerksamkeit durch die Berührung noch verstärkt dorthin zu lenken.
- Lerne wieder IM MOMENT zu leben (gilt tendenziell für alle :D) denn nur JETZT ist Freude spürbar! Nimm dir dafür z.B. Kinder oder Tiere als Vorbild.
- SELBSTLIEBE - um dann zu lernen die eigenen Grenzen zu setzen und zu halten.
- Verbringe Zeit mit Tieren und lass dir zeigen, was es heißt bedingungslos geliebt zu werden.
- Was hat dir als Kind Spaß gemacht? worin konntest du dich stundenlang verlieren? Wann hast du das das letzte Mal gemacht?
- Es sind so oft die KLEINEN Dinge - also lerne wieder den Genuss in jedem Schluck, in jedem Bissen, in jeder Berührung zu finden.
- Lernen die eigene Energie wahrzunehmen - habe ich Kapazität und Freude daran XY zu helfen/XY zu machen? - du kannst nur aus einem vollen Glas schöpfen!
- Erlaube dir die Dinge in deinem Tempo zu machen, Schritte zu überspringen und LOSZULASSEN; wenn es dir keine Freude mehr bereitet!
- Versuche in ALLES was du tust FREUDE und GENUSS zu integrieren - genussvoll deinen Kaffee zu trinken, fürs Steuern machen Pizza bestellen
- Gestalte deine Umgebung genussvoll und anregend - mach dir dein Zuhause so schön, wie nur möglich! (genauso den Arbeitsplatz, den Schreibtisch etc.)
- >> Bring dir selbst Blumen mit, stell Kerzen auf etc.
- Erlaube dir Dinge gleichzeitig zu machen und deine Zeit immer auch mit Neuem zu füllen - das gibt dir die Kraft andere Dinge auch mal 'durchzuziehen'.
- Nutze deinen Körper - Bewegung und Sport ist wichtig für dich! Die Energie will bewegt werden ABER wähle einen Sport, der dich herausfordert, die die Möglichkeit bietet zu wachsen und Spaß macht.

DIE KRAFT DER MGS LIEGT DARIN, ZU
ZEIGEN, DASS MAN AUCH ANDERS LEBEN
KANN UND MIT IHRER SPRUDELNDEN ENERGIE
LEBENSFREUDE UND LEICHTIGKEIT ZU
VERSPRÜHEN.

MODUL 1 - DIE PROJEKTOREN



DIE PROJEKTOREN

Projektoren sind großartig darin, den ÜBERblick zu haben, Energie zu lenken und sanft, liebevoll und intuitiv zu führen. Sie sind die Leader der neuen Zeit, und hier um die Menschen in ihre Kraft zu bringen und machen ca. 20% der Bevölkerung aus.

DIE PROJEKTOREN ENERGIE

Projektoren sind hier mit einer wundervoll sanften Energie, sie sind der neuste Energietyp und sie werden jetzt zunehmend wichtiger, da sie hier sind, um sanft in eine neue Zeit zu leiten. Projektoren sind sehr intuitiv, feinfühlig, können Menschen wirklich SEHEN, haben ein Gespür für Erfolg und was zum Erfolg führt.

Sie haben eine leichte, weise und friedliche Energie und bringen genau das in diese Welt. Sie sind hier, um einen objektiven Blick auf die Dinge zu werfen und vor allem die Generatoren und MGs in ihre Freude zu leiten. Sie sind hier, um andere auf ihren Weg zu bringen. Sie haben kein definiertes Sakral Zentrum und dürfen dadurch sehr achtsam mit ihrer Energie umgehen, da sie nicht endlos vorhanden ist. Dadurch lernen Projektoren meist früh, ihre Kraft effektiv und strukturiert zu nutzen. Meistens sind sie generell sehr gut darin, Prozesse zu optimieren, zu schauen, wie man Ressourcen effektiver nutzen und Dinge besser strukturieren kann.

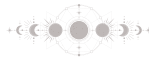
Sie haben eine sich einharkende Aura, wodurch sie sehr feinfühlig ihrem Umfeld gegenüber sind, ihre Mitmenschen sehr gut wahrnehmen können und sich gleichzeitig aber auch in deren Energien verlieren können.

Deswegen ist es für Projektoren unglaublich wichtig, Zeit mit sich alleine und am besten in der Natur zu verbringen, um sich immer wieder mit der EIGENEN Energie zu verbinden und von Fremdenergien zu lösen.

Dadurch, dass sie sich in die Energie anderer einharken können, können sie auch die Sakrale Energie der Gs und MGs um sie herum nutzen, und problemlos auf deren Energiewelle mit surfen.

Wichtig ist aber für Projektoren, regelmäßige Pausen zu machen! Der beste Rhythmus wäre 2h arbeiten und dann folgt eine Pause - und um diese bestmöglich zu nutzen, verbringen die Projektoren diese im Liegen.

MODUL 1 - DIE PROJEKTOREN



STRATEGIE DER PROJEKTOREN

Die Strategie des Projektoren ist es EINGELADEN zu werden und ANERKENNUNG und WERTSCHÄTZUNG für die Person, die sie sind zu bekommen.

Die Projektoren Energie ist eine sehr weise Energie und bietet gleichzeitig viel Raum für PROJEKTIONEN - es sind allerdings nicht alle Menschen bereit mit ihren Projektionen konfrontiert zu werden und so SCHÜTZT die Strategie die Projektoren davor, zurückgewiesen oder abgelehnt zu werden.

Projektoren dürfen lernen, ins Leben und ins Divine Timing zu vertrauen, sich zurück zu lehnen, die Menschen in ihrem Handeln zu beobachten und DA zu sein, wenn die Menschen um sie herum Rat und Unterstützung brauchen.

Wichtig ist, dass sie dazu eingeladen werden, damit die Menschen bereit sind, ihren Rat und ihre objektive Einschätzung auch annehmen zu können.

Gleichzeitig wird diese Strategie von vielen immer als sehr passiv wahrgenommen - ist sie nicht!! Denn die Aufgabe der Projektoren ist es, sich mit ihren Fähigkeiten zu zeigen, denn sonst können sie nicht eingeladen werden.

Da sie selbst aber meistens ihr eigener Blinder Fleck sind, dürfen sie die Zeit nutzen, um nach innen zu schauen und sich Schritt für Schritt von Glaubenssätzen und Konditionierungen zu lösen, denn diese stehen ihrem Erfolg und dem vollen Ausleben der eigenen Kraft meistens im Weg.

Einladungen können ganz unterschiedlich aussehen - von der wirklichen Einladung, die per Post kommt, über eine Frage oder auch eine energetische Einladung (Freundschaft z.B.).

Eine Möglichkeit wäre z.B. in einem Gespräch nochmal zu Fragen 'möchtest du meine Einschätzung dazu'? um auch sicherzustellen, dass das Gegenüber bereit ist.

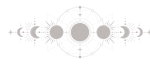
Wichtig ist aber auch - wenn du spürst du hast die Energie etwas umzusetzen (Bsp. ich möchte ein Buch schreiben), dann zeigt die Tatsache, dass die Energie und die Motivation da sind, dass die Einladung auf einem anderen 'Kanal' passiert ist - dann heißt es let's go - schreib ein Buch, aber ACHTE auf deine ENERGIE und mache PAUSEN.

Die Projektoren im Business

Überblick, kraftvolle Fragen, die eigene Energie achten, Riecher für Erfolg, blitzschnelles Erkennen der Problematik

- Achte auf deine Energie!
- Es geht mehr um "hinter den Kulissen"
- Energetics
- bespiele dein Schaufenster - damit die Einladungen kommen können
- Zeige dich
- Nutze die Themen, die dich selbst beschäftigen und bei denen du schon 3 Schritte weiter bist
- Spitze Nische und dann Zugang zu deinem Universe
- PAUSEN
- Video Kurse, Live Coachings, 1:1
- VERGLEICHE DICH NICHT MIT MGs!
- Wenn du deine Energie entfallest KANNST du nur erfolgreich sein!
- Arbeite effektiv (Qualität statt Quantität)

MODUL 1 - DIE PROJEKTOREN

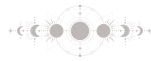


LIEBE PROJEKTORIN, DAS KANNST DU MACHEN, UM IN DEINE KRAFT ZU KOMMEN:

- Zeit alleine und in der Natur verbringen.
- Barfuß laufen um dich zu erden.
- Meditation: Atme über die Fußsohlen frischen und reine Energie ein und mit der Ausatmung alle Fremdenergien aus.
- SELBSTWERT und SELBSTLIEBE - siehst du dich selbst? Erkennst du dich selbst an?
- Glaubenssatzarbeit - Gegenbeweise sammeln!! Meine Meinung IST wichtig (wenn ich auf das Timing achte!)
- PAUSEN und viel Zeit mit Dingen verbringen, die dich nähren!
- Lerne dich selbst kennen, was erfüllt dich? Was macht dir Freude? Was füllt dich mit neuer Energie?
- Richte den Fokus nach Innen und lerne dich kennen!
- Zeit mit Tieren - Bedingungslose Liebe erfahren (Hunde sind hier großartig).
- Verbindung zur inneren Stimmung und zu DIVINE stärken - arbeite an deiner Anbindung und an deinem Vertrauen geführt zu werden.
- Lerne dich zurück zu lehnen - Weniger ist mehr.
- >> Und darauf zu VERTRAUEN, dass die richtigen Einladungen kommen werden.
- Zeige dich! Beginne dich selbst zu sehen und finde heraus was DU zu geben hast und dann zeige dich damit, damit du genau dafür eingeladen wirst.
- Reinige dich täglich von Fremdenergien - z.B. stell dir unter der Dusche vor, wie du alles abwäscht, nutze Lemongrass Öl, Palo Santo oder weißen Salbei.
- Meditation: Stelle dir morgens vor, dass du eine Blase um dich herum errichtest und sie mit allem füllst, was du brauchst, um in DEINER Energie zu bleiben. Verbinde dich über den Tag verteilt immer mal mit dieser Blase und reinige sie von allen Fremdeinflüssen, die es ins Blaseninnere geschafft haben.

DIE KRAFT DER PROJEKTOREN LIEGT DARIN,
SANFT, INTUITIV, LIEBEVOLL UND MIT
TIEFER WEISHEIT, DIE MENSCHEN ZURÜCK
AUF IHREN SEELENWEG ZU FÜHREN

MODUL 1 - DIE REFLEKTOREN



Reflektoren

DIE REFLEKTOREN

Die Reflektoren sind der Spiegel der Gesellschaft und hier um Missstände aufzudecken und Heilung zu bringen. Sie sind super feinfühlig und können sich wahnsinnig gut in Menschen hineinfühlen um wahrzunehmen, was sie brauchen.

Sie bilden ca. 1-2% der Gesellschaft und sind am schwersten zu erkennen, da sie sich so stark an die Umgebung anpassen können und somit immer jemand anders sind.

Reflektoren sind hier mit einer ganz besonderen Energie - sie decken Missstände auf, dienen als Spiegel der Gesellschaft und bringen Heilung in die Welt.

Dadurch, dass sie KEINE definierten Zentren haben, nehmen sie die Energie um sie herum für den Moment auf/ wahr und dürfen lernen, sie danach wieder loszulassen. Sie als Katalysator für die Energie des Gegenübers spiegeln sie und nehmen sie häufig sogar stärker im eigenen System wahr.

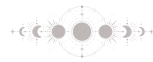
Anders als alle anderen Energietypen haben Reflektoren eine etwas schützende und abweisende Aura, die dafür sorgt, dass sie nicht völlig überschwemmt werden von Fremdenergien, sondern leichter eine Distanz aufbauen können, die es ihnen ermöglicht sich nicht mit all den Energie direkt zu identifizieren.

Dadurch ist auch das Thema Dekonditionierung und Glaubenssatzarbeit bei ihnen nicht so groß, wie bei allen anderen Energietypen.

Reflektoren dürfen lernen, Dinge wahrzunehmen ohne sie verändern zu 'müssen'.

Reflektoren sind häufig sehr liebevolle, feinfühlig und sanfte Menschen, in deren Gegenwart man sich GESEHEN fühlt - im Direkten Kontakt dürfen Reflektoren lernen darauf zu vertrauen, was sie in sich wahrnehmen, denn sie öffnen durch ihr offenes Chart einen sehr neutralen Raum und halten diesen, ohne etwas Eigenes einzubringen. Sie können so das Gegenüber IN ihrem eigenen System spüren. Hier dürfen sie lernen wahrzunehmen und wenn das Gegenüber bereit ist, zu spiegeln - denn das was sie im Kontakt wahrnehmen ist die Energie der anderen. Reflektoren bilden dadurch den Spiegel der Gesellschaft - in einem Unternehmen kann man z.B. an dem Zustand des Reflektors sehen, wie es um die Belegschaft steht.

MODUL 1 - DIE REFLEKTOREN



STRATEGIE DER REFLEKTOREN

Der Mond durchläuft in einem Mondzyklus einmal jedes Tor und aktiviert es, da Reflektoren sehr feinfühlig sind für die Energien des Mondes, spüren sie diese Aktivierung.

Je nachdem welche Tore sie selbst definiert haben, können also in einem Mondzyklus unterschiedliche Aktivierungen passieren - es können für einige Tage Zentren aktiv sein und verschiedene Kanäle. Das führt dazu, dass sich die Energie des Reflektors in diesen 28 Tagen wahnsinnig unterschiedlich anfühlen kann.

Um eine wirklich sichere Entscheidung treffen zu können, dürfen sich Reflektoren ZEIT nehmen und in den unterschiedlichen Aktivierungen in die Entscheidung spüren.

So KANN eine Entscheidung 28 Tage dauern, bis sich der Reflektor wirklich sicher ist.

Aber die Entscheidung kann auch wesentlich früher fallen. Es kann auch sein, dass die Reflektoren die Entscheidungen schon vorher getroffen haben - Bsp.: Die Reflektorin beschließt, dass sie den Job wechseln möchte und mal in den sozialen Bereich schnuppern möchte. Wenn jetzt also ein Job Angebot kommt, hat sie sich dieses manifestiert und schon vorab beschlossen und entschieden, den jetzigen Job zu verlassen. Diese Entscheidung kann also deutlich schneller getroffen werden.

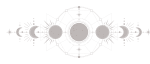
Hier ist generell wichtig, dass sich Reflektoren NICHT HETZEN lassen bei der Entscheidung!

Die Reflektoren im Business

Spiegel der Gesellschaft, bringen Heilung, wahnsinnig feinfühlig, du kannst dich IN IHNEN selbst erkennen

- Planen und Angebote mit/ zum Mondzyklus
- Neubeginne zu Neumond/ Mondzeremonien, Loslass-Zeremonien zum Vollmond etc.
- Du brauchst keine Nische
- Teile all deine Gedanken zur Welt
- Was läuft falsch?
- Was sollten wir verändern?
- Online Formate
- Achte auf genug Rückzug, Reinigung, Erdung und Natur
- DU MUSST NICHT ALLEN HELFEN
- Nutze deine Tore, die im Mond aktiviert sind (was andere bei dir suchen und deine Motivation - wofür gehst du los?)

MODUL 1 - DIE REFLEKTOREN



LIEBE REFLEKTORIN, DAS KANNST DU MACHEN, UM IN DEINE KRAFT ZU KOMMEN:

- Zeit alleine und in der Natur verbringen, um die eigene Energie zu reinigen und dich zu erden.
- Glaubenssatzarbeit - Gegenbeweise sammeln!! Auch wenn das Thema Glaubenssätze häufig bei Reflektoren gar nicht soooo groß ist.
- PAUSEN und Zeit mit Dingen verbringen, die dich nähren und wieder mit DIR verbinden
- Zeit mit Tieren verbringen, da sie häufig selber Reflektoren sind und somit die Energie nicht so prägnant wirkt und mehr Raum für DICH lässt - häufig suchen Tiere und Kinder sowieso die Näher der Reflektoren, da sie wertfreie Räume halten.
- Verbindung zur inneren Stimmung und zu DIVINE - Du bist häufig sowieso schon sehr angebunden, darfst diese Verbindung und das Vertrauen, dass du geleitet wirst und mit Strategie und Autorität immer in dir richtigen Situationen kommen, stärken.
- Energie wahrnehmen lernen, so dass du sich bewusst abgrenzen kannst.
- Verbindung mit dem Mond, da die Mondenergie stark auf dich wirkt.
- Tagebuch schreiben um Regelmäßigkeiten zu entdecken, die durch die regelmäßigen Transite immer wieder aktiviert werden.
- Dir dein Umfeld und die Umgebung genau angucken und vielleicht auch die Energietypen der Menschen drum herum - denn deine Energie ist das Resultat deiner Umgebung.
- Reinige dich täglich von Fremdenergien - z.B. stell dir unter der Dusche vor, wie du alles abwäscht, nutze Lemongrass Öl, Palo Santo oder weißen Salbei.
- Meditation: Stelle dir morgens vor, dass du eine Blase um dich herum errichtest und sie mit allem füllst, was du brauchst, um in DEINER Energie zu bleiben. Verbinde dich über den Tag verteilt immer mal mit dieser Blase und reinige sie von allen Fremdeinflüssen, die es ins Blaseninnere geschafft haben.

DIE KRAFT DER REFLEKTOREN IST ES, DIE
WELT UND GESELLSCHAFT ZU SPIEGELN
UND DEN MENSCHEN ZU HELFEN SICH
SELBST ZU ERKENNEN. SIE SIND HIER, UM
HEILUNG IN DIE WELT ZU BRINGEN

MODUL 1 - INTEGRIEREN & REFLEKTIEREN



Veränderung kommt durch UMSETZUNG nicht durch Wissen - also lass uns all das nochmal auf DICH anwenden und zusammenfassen, was das jetzt genau für dich bedeutet...

Mein Energietyp:

-

Das ist meine Business-Superpower:

-

-

-

-

-

-

-

Welche davon kenne ich von mir ganz besonders?

-

-

-

-

-

Das sind meine Business-Painpoints:

-

-

-

-

-

-

Welche davon sind mir besonders bewusst/sind besonders präsent?

-

-

-

-

-

Und so aktiviere ich meine Energie:

-

-

-

-

-

-

Wie kann ich das in meinem Leben integrieren und vor allem in meinem Businessalltag nutzen?

-

-

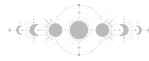
-

-

-

-

MODUL 1 - GLAUBENSSÄTZE



WAS SIND GLAUBENSSÄTZE?

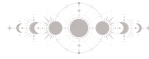
Glaubenssätze sind Anschauungen, Meinungen, Denkweisen und Muster, die wir über uns selbst oder andere/die Welt haben. Durch bestimmte Erfahrungen haben wir Annahmen über uns und die Welt getroffen, die unser Bild auf uns Selbst und andere formen. Diese Bilder/Meinungen sind tief in unserem Unterbewusstsein abgespeichert und meist wissen wir nicht mal, dass wir sie als Annahmen in uns abgespeichert haben. Unser Verhalten passt sich also ganz von allein den Grundsätzen dieser Muster an. Glaubenssätze können erlernt, überliefert, angeeignet oder übernommen sein. Sie entstehen meistens in unserer frühen Kindheit, können aber auch transgenerational (von unseren Vorfahren erlebt und von uns energetisch übernommen) oder generalisierenden Ursprungs(eine Annahme, die alle/viele Menschen um uns herum so teilen und die wir dadurch übernehmen- auch bei Ängsten oft üblich) sein. Glaubenssätze können wir grob in "positive" und "negative" unterteilen (ohne ihnen dabei eine Wertung zukommen zu lassen). Die positiven sind jene, die uns unterstützen und uns unser Leben voller Leichtigkeit, Freude und Reflexion führen lassen. Negative Glaubenssätze führen oftmals dazu, dass wir uns selbst blockieren, uns im Wege stehen, uns nach Mustern verhalten, die uns selbst nicht gefallen oder in Kategorien denken, die uns und andere verurteilen. Sie verhindern, dass wir in unsere volle Größe und Kraft treten und sind gekoppelt an belastende Erinnerungen aus unserer Kindheit, Jugend, Vorleben oder derer unserer Ahnen und Umgebung.

WIE KANNST DU DEINE GLAUBENSSÄTZE FINDEN?

Vermutlich kommen dir die ersten Glaubenssätze über dich schon in den Sinn, wenn du einfach daran denkst, was du über dich selbst denkst, wie du über dich selbst redest oder was du "von dir hältst". Glaubenssätze umgeben uns aber auch alltäglich in allen Situationen, die uns nerven, anstrengen, stressen, blockieren. An tieferen Glaubenssätzen können wir am besten arbeiten, indem wir in einen tiefen meditativen Zustand gehen und diese Muster in unserem Unterbewusstsein aufdecken und transformieren. Gleichzeitig können wir so eine Verbindung zu unseren Erinnerungen und Gefühlen herstellen. Wenn du einen Glaubenssatz oder eine dich belastende Situation gefunden hast, kannst du dich fragen,

>> Was ist das Schlimmste, was mir passieren kann, wenn (dein Thema)? Auf die aufkommende Antwort, stellst du diese Frage wieder und wieder und wieder. An einem bestimmten Punkt, drehst du dich dann ggf. mit deinen Antworten im Kreis oder spürst, dass deine Energie und deine Emotionen sich sehr stark verändern. Hier kannst du davon ausgehen, dass du an einen schon recht tiefen Glaubenssatz gekommen bist. Schreibe ihn dir am besten auf. Wenn du einige Glaubenssätze gefunden hast kannst du hier den Kipptest anwenden um zu testen, ob du das wirklich über dich glaubst. WICHTIG: wir können keine Sätze mit NICHT testen, da unser Unterbewusstsein NICHT nicht kennt. Beisp. Ich bin nicht gut genug - hier kannst du schauen, ob du einen anderen Satz findest - ich bin schlecht, ich bin dumm, ich bin eine Enttäuschung ODER du testest - Ich bin gut genug NEIN (Nein funktioniert, nicht nicht)

MODUL 1 - GLAUBENSSÄTZE



MIT DEN GLAUBENSSÄTZEN ARBEITEN

Wenn du deine wichtigsten Glaubenssätze gefunden hast, kannst du jetzt jeden Tag Gegenbeweise sammeln. >>Schreibe alles auf, was dir beweist, dass du z.B. GUT BIST, SO WIE DU BIST! Wir neigen dazu, uns unbewusst immer wieder zu beweisen, dass wir NICHT gut genug sind, damit wir das auch weiter glauben können - you know - where attention goes energy flows! Also drehen wir den Spieß um und lassen die Energie bewusst zu all den Dingen fließen, die uns zeigen, dass wir gut genug sind.

GLAUBENSSÄTZE AUS DEM WURZEL ZENTRUM

- ☐ Ich habe keine Disziplin
- ☐ Ich bin faul
- ☐ Ich muss viel leisten
- ☐ Nur wenn ich viel leiste werde ich geliebt
- ☐ Nur wenn ich leiste bin ich wertvoll
- ☐ Nur mit Druck komme ich in Schwung
- ☐ Ich bin dem Stress anderer ausgeliefert
- ☐ Ich muss so schnell, wie möglich alles abarbeiten
- ☐ Wenn ich vielschaffe bin ich wertvoll
- ☐ Nur wenn die Arbeit stressig ist/sich hart anfühlt ist sie wertvoll/gut/effektiv
- ☐ Ich enttäusche andere
- ☐ Ich muss alles allein schaffen
- ☐ Ich muss alles kontrollieren
- ☐ Ohne Kontrolle bin ich verloren
- ☐ Ich tue nie genug
- ☐ Ich bin ein Niemand
- ☐ Es ist egal, was ich tue, es ist nie genug

MODUL 1 - GLAUBENSSÄTZE



GLAUBENSSÄTZE AUS DEM SAKRAL ZENTRUM

- ☐ Ich bin nie genug
- ☐ Ich tue nie genug
- ☐ Ich kenne meine Grenzen nicht
- ☐ Ich vertraue meinem Bauchgefühl nicht
- ☐ Wenn ich meinem Bauchgefühl vertraue werde ich nicht ernstgenommen
- ☐ Ich muss mithalten
- ☐ Ich muss etwas schaffen
- ☐ Ich muss immer produktiv sein
- ☐ Ich gehe über meine Grenzen um mitzuhalten
- ☐ Ich leiste nicht genug
- ☐ Ich bin nicht gut genug
- ☐ Ich tue nie genug.
- ☐ Ich bin ein Niemand
- ☐ Es ist egal, was ich tue, es ist nie genug
- ☐ Ich bin machtlos

GLAUBENSSÄTZE AUS DEM EMOTIONS-ZENTRUM

- ☐ Ich bin zu viel
- ☐ Ich muss meine Emotionen verstehen
- ☐ Ich bin für deine Emotionen verantwortlich
- ☐ Kleine Lügen sind besser als Streit/ Disharmonie
- ☐ Ich muss meine Emotionen zurückhalten
- ☐ Ich muss ein "braves Mädchen" sein
- ☐ Ich darf niemandem zur Last fallen
- ☐ Ich darf nicht anstrengend sein
- ☐ Meine Gefühle sind nicht wichtig
- ☐ Ich muss dafür sorgen, dass es allen gut geht
- ☐ Ich bin den Emotionen anderer ausgeliefert
- ☐ Ich darf anderen nicht auf die Füße treten
- ☐ Wenn ich Grenzen setze verletze ich andere
- ☐ Ich bin von anderen abhängig
- ☐ Meine Bedürfnisse sind unwichtig
- ☐ Ich enttäusche andere

MODUL 1 - GLAUBENSSÄTZE



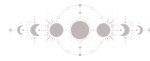
GLAUBENSSÄTZE AUS DEM MILZ ZENTRUM

- ☐ Ich bin unkaputtbar / unsterblich
- ☐ Ich muss mich nicht besonders um meinen Körper kümmern
- ☐ In meinem Körper ist es nicht sicher
- ☐ Mein Körper ist kein sicheres Zuhause
- ☐ Ich muss spontan sein
- ☐ Ich bin unsportlich
- ☐ Ich bin faul
- ☐ Ich muss an XY festhalten, um sicher zu sein
- ☐ Ich habe keine Verbindung zu meiner Intuition
- ☐ Ich bin Krankheiten hilflos ausgeliefert
- ☐ Ich bin hässlich
- ☐ Mein Körper ist hässlich/zu dick etc.
- ☐ Ich bin schutzlos und hilflos
- ☐ Ich bin von anderen abhängig
- ☐ Ich bin allein
- ☐ Wenn ich krank bin, bekomme ich Fürsorge
- ☐ Ich darf nicht existieren
- ☐ Ich muss ums Überleben kämpfen

GLAUBENSSÄTZE AUS DEM SELBST ZENTRUM

- ☐ Ich habe Angst vor meiner eigenen Größe
- ☐ Macht und Führung ist schlecht
- ☐ Ich bin nicht gut genug um andere zu führen
- ☐ Ich bin nicht gut genug
- ☐ Ich weiß nicht wer ich bin
- ☐ Ich muss mich finden
- ☐ Ich bin nicht ganz
- ☐ Ich verliere mich in anderen
- ☐ Ich muss eine Rolle spielen, um gemocht zu werden
- ☐ Ich brauche Kaffee um wach zu sein
- ☐ Ich muss jemand sein, um dazu zu gehören
- ☐ Ich bin nicht schön
- ☐ Ich bin nicht liebenswert
- ☐ Ich bin nie genug
- ☐ Ich bin wertlos
- ☐ Ich muss mich anpassen
- ☐ Ich werde abgelehnt
- ☐ Ich werde ausgeschlossen
- ☐ Ich werde nicht gesehen
- ☐ Ich kenne meine Bedürfnisse (nicht) und darf sie leben

MODUL 1 - GLAUBENSSÄTZE



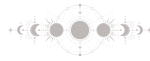
GLAUBENSSÄTZE AUS DEM EGO ZENTRUM

- ☐ Ich habe keine Disziplin
- ☐ Ich bin faul
- ☐ Ich muss mich beweisen
- ☐ Ich habe nie genug Geld
- ☐ Ich brauche nicht viel Geld
- ☐ Geld verdirbt den Charakter
- ☐ Ich muss alles alleine schaffe
- ☐ Ich muss die Beste sein
- ☐ Ich muss mir Ziele setzen
- ☐ Was andere über mich denken/sagen definiert mich
- ☐ Ich muss erst Geld ausgeben, um welches zu verdienen
- ☐ Ich verdiene Geld nicht
- ☐ Ich darf Geld nicht besitzen
- ☐ Ich bin gierig
- ☐ Wenn ich Geld habe, sind andere neidisch
- ☐ Ich muss viel Arbeiten, um Geld zu verdienen
- ☐ Ich bin nur wertvoll, wenn ich etwas leiste

GLAUBENSSÄTZE AUS DEM HALS ZENTRUM

- ☐ Ich kenne meine Wahrheit nicht
- ☐ Wenn ich meine Wahrheit spreche werde ich verurteilt
- ☐ Ich bin schlecht
- ☐ Ich bin schuld
- ☐ Wenn ich nicht die richtigen Worte finde werde ich ausgelacht
- ☐ Ich muss mir die Sorgen anderer anhören
- ☐ Wenn ich kann, dann muss ich helfen
- ☐ Ich muss die Stille füllen
- ☐ Ich bin für eurer Unterhaltung verantwortlich
- ☐ Wenn ich falsch liege werde ich verurteilt
- ☐ Ich bin ein Niemand
- ☐ Ich kann nicht singen
- ☐ Meine Meinung ist nicht wichtig
- ☐ Ich rede zu viel
- ☐ Ich rede zu wenig
- ☐ Ich kann meine Gedanken/ Gefühle nicht formulieren

MODUL 1 - GLAUBENSSÄTZE



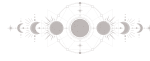
GLAUBENSSÄTZE AUS DEM KOPF ZENTRUM

- ☐ Ich muss mir sicher sein
- ☐ Ich bin dumm
- ☐ Ich kann mir nichts merken
- ☐ Ich muss zu allem eine klare Meinung haben
- ☐ Ich darf meine Meinung nicht ändern
- ☐ Ich kann meiner Intuition nicht vertrauen
- ☐ Nur wenn ich die Kontrolle habe bin ich sicher
- ☐ Ich muss auf alles eine Antwort finden
- ☐ Ich muss mir alles merken
- ☐ Ich weiß noch nicht genug
- ☐ Wissen verschafft mir Sicherheit
- ☐ Ich darf keine Fehler machen
- ☐ Ich muss alles aufschreiben

GLAUBENSSÄTZE AUS DEM KRONEN ZENTRUM

- ☐ Ich muss alles Lesen/ Wissen
- ☐ Ich muss mir deine Meinung anhören
- ☐ Nein sagen ist unhöflich/ unfreundlich / unsicher
- ☐ Ich muss gut informiert sein
- ☐ Ich muss mich mit den Themen der Welt auseinandersetzen
- ☐ Solche Dinge passieren immer nur mir
- ☐ Das Leben ist gegen mich
- ☐ Ich muss die Sachen auswendig lernen
- ☐ Ich muss alles planen

MODUL 1 - GLAUBENSSÄTZE



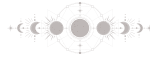
GLAUBENSSÄTZE RUND UMS THEMA GELD

- Geld verdirbt den Charakter.
- Über Geld spricht man nicht.
- Reiche Menschen sind gierig/egoistisch.
- Ich bin nicht gut mit Geld.
- Geld wächst nicht auf Bäumen.
- Wenn du Geld willst, musst du hart dafür arbeiten.
- Ich werde nie genug Geld haben.
- Man muss Glück haben, um reich zu werden.
- Mehr Geld = mehr Probleme

GLAUBENSSÄTZE ZUM THEMA BUSINESS

- Selbstständigkeit ist unsicher.
- Nicht jeder ist zum Unternehmer geboren.
- Erfolg im Business erfordert Opfer.
- Ich brauche erst ein perfektes Produkt.
- Ich muss alles alleine machen.
- Scheitern ist peinlich.
- Ohne Startkapital geht gar nichts.

MODUL 1 - GLAUBENSSÄTZE



Dinge die wir stattdessen lieber glauben könnten;)

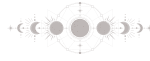
GLAUBENSSÄTZE RUND UMS THEMA GELD

- Geld ist Energie und ein Werkzeug.
- Ich bin es wert, finanziell frei zu sein.
- Je mehr Geld ich habe, desto mehr Gutes kann ich tun.
- Geld fließt leicht und beständig zu mir.
- Reichtum beginnt im Kopf.
- Ich bin offen für Wohlstand und Fülle.“

GLAUBENSSÄTZE ZUM THEMA BUSINESS

- Ich wachse mit jeder Herausforderung.
- Erfolg darf leicht sein.
- Scheitern ist Feedback.
- Ich darf mit dem, was ich liebe, Geld verdienen.
- Ich finde für jedes Problem eine Lösung.
- Gute Ideen finden immer einen Weg.
- Ich kreiere meinen eigenen Markt.

MODUL 1 - DAILY ALIGNMENT PRACTICE



Am Ende von Modul 1 kennst du jetzt die GRUNDLAGEN deiner Energie - jetzt geht es darum, zu schauen, wie du das in dein Leben und in dein Business integrieren kannst.

Wie funktioniert deine Energie?

Und was bedeutet das für dein Business?

Wie aktivierst du deine Energie? Und wie kannst du das in deinen Alltag einbauen?

Wie triffst du körperbasierte Entscheidungen in DEINER Energie?

Was macht es dir schwer, diese Entscheidungen zu treffen?

Wie fühlt sich ein verkörpertes JA / NEIN in deinem Körper an? Wie kannst du es erkennen?

Wie kannst du kraftvolle Entscheidungen üben und dich immer wieder ermutigen und dran erinnern?



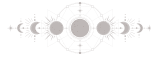


MODUL 2

Was motiviert dich, was ist deine Perspektive auf die Welt, was macht dich einzigartig und was kannst DU der Welt zur Verfügung stellen?

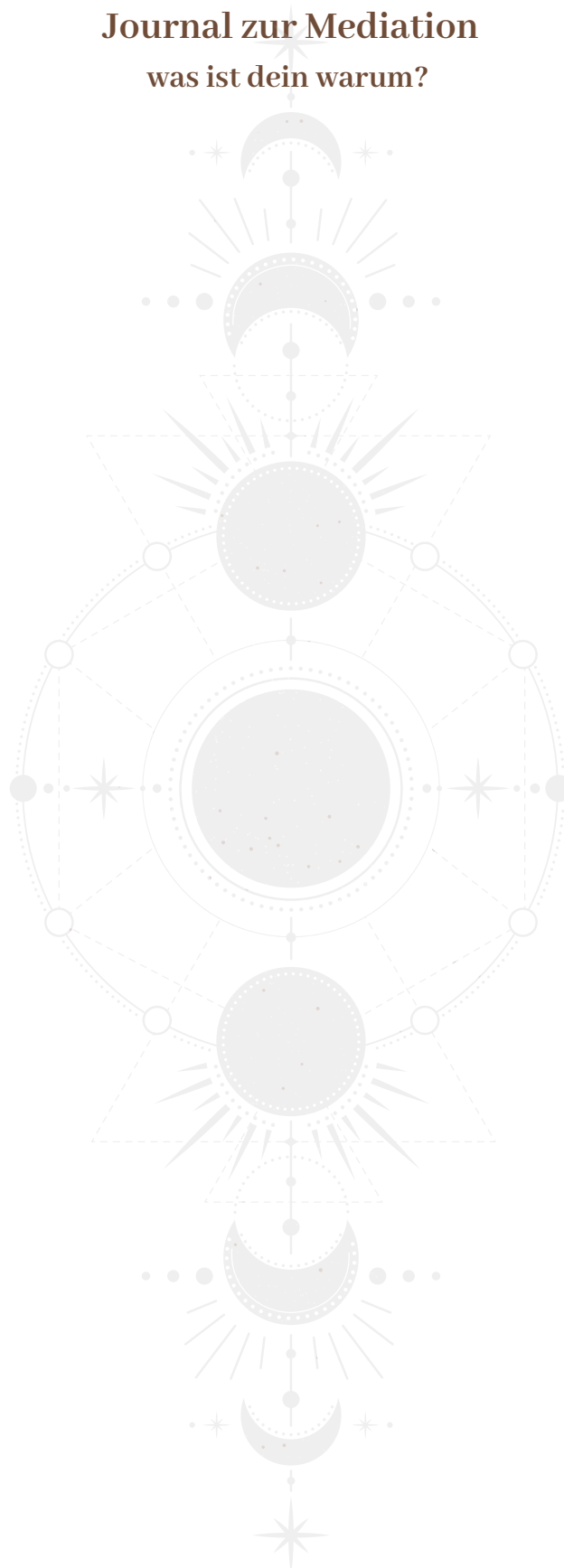


MODUL 2 - DEIN WARUM



Journal zur Mediation

was ist dein warum?





Dein Mond - Deine Motivation

Der Mond hat eine unglaubliche Kraft und Wirkung auf uns Menschen und die Tore, die in deinem bewussten und unbewussten Mond aktiviert sind, helfen dir, dich auszurichten und immer wieder zu motivieren.

Der Mond gehört zu den 6 inneren Planeten (Sonne, Erde, Mond, Merkur, Venus und Mars)

- Diese 6 Planeten zeigen uns, wer wir sind, was uns ausmacht, was wir hier erleben (wollen) und wie wir uns dabei fühlen.

Das Tor deines bewussten Modes trägt aus Business Sicht folgende Information für dich:

Was die Menschen von DIR lernen möchten/ bei dir suchen (Dein magnetic Offer)
WICHTIG für Reflektoren.

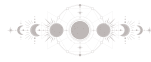
Dein unbewusster Mond aus Business Sicht:

Was dich motiviert und dein Antrieb. Wichtig bei Prokrastination & Co.

ALLGEMEIN HAT DER MOND IM HD FOLGENDE AUSSAGEKRAFT:

Mond: Antrieb - Licht im Dunkeln (besonders für Reflektoren), Gefühle, Instinkt, Veränderung, Fokus

- **Bewusst:** Dein bewusstes Ziel um dich aktiv und bewusst anzutreiben/ am Ball zu behalten - Treibt dich an, deine Fokus
- **Unbewusst:** Dein unbewusster Antrieb (wieso tust du was du tust?) - zieht dich unbewusst an



Deine Perspektive - unterer schwarzer Pfeil

Die Perspektive der Menschen ist sehr vielseitig und der untere schwarze Pfeil unglaublich vielschichtig, weswegen wir hier nur an der Oberfläche kratzen - aber selbst das kann uns schon EINIGES über uns verraten!

Deine natürliche Perspektive auf die Welt, was du wahrnimmst und wofür DU geboren wurdest um es zu sehen.

Durch diesen Pfeil können wir verstehen, warum wir manchmal das gleiche Problem betrachten und es soooo anders sehen und verstehen.

Der untere (rechte) schwarze Pfeil gibt uns Auskunft darüber, was unsere Perspektive auf diese Welt ist und hier haben wir verschiedene Unterteilungen - die Pfeilrichtung - nach rechts oder links und die Töne und Farben (Zahlen darunter).

Die Farben geben die 6 verschiedenen Perspektiven an - das würde hier aber absolut den Rahmen sprengen und ein bisschen Vorwissen wäre hier sinnvoll (das Wissen gibts im Vertiefungskurs).

ABER die Pfeilrichtung hat auch schon eine große Aussagekraft und kann uns mit AHA Momenten versorgen;)

Pfeilrichtung - RECHTS:

Du siehst die Welt aus einer breiteren Perspektive und darfst darauf achten, dich nicht zu sehr in den Details zu verlieren.

Auch für die Manifestation geht es für dich eher ums fühlen und frei lassen

Pfeilrichtung - LINKS:

Deine Perspektive ist sehr detailliert und messerscharf - du darfst dich auf die Details konzentrieren - auch bei der Manifestation - so genau, wie möglich.



Die Mondknoten - deine Zielgruppe

Die Mondknotenachse steht im direkten Zusammenhang mit deinem Seelenweg, d.h. wo kommst du her und wohin gehst du.

Allgemeine Bedeutung der Mondknoten

Südlicher Mond: Vergangene Lebenswege, was bringe ich mit (aus meiner Kindheit und der Ursprungsfamilie, aber auch aus vergangenen Leben), Umfeld und welche Themen bringe ich mit in dieses Leben.

Bewusster südl. Mondknoten: dein Potenzial - die Eigenschaften, die du aus früheren Leben und aus deinen vergangenen Lebensjahren mitbringst.
Deine Zone of Genius - hier kannst du in Leichtigkeit Angebote kreieren und das sind die Themen über die du immer sprechen kannst.

unbew. süd Mondknoten: Start Zielgruppe - um diese Menschen zu erreichen kannst du über die Themen dieses Tores sprechen. Schau dir die Schattentheman an, denn diese Konflikte beschäftigen deine Zielgruppe. Über dieses Thema kannst du immer sprechen, wenn du die Basis stärken willst.

Nördlicher Mondknoten: wo möchte ich hin, was ist meine Richtung, was möchte ich erleben und verändern - auf die kunft ausgerichtet.

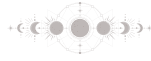
Bew. nördl. Mondknoten: Dein beeinflussbares Schicksal, alles was du lebst. Wenn du dieses Tor lebst und dir erschließt, wirst du auf deinem Weg in allem unterstützt und getragen.

BUSINESS: das möchtest du in diesem Leben meistern - die Gaben, Energie und Frequenz dieses Tores. Was würde das Tor in deinem Leben verändern, wenn du dieses Tor gemeistert hättest? Das ist der Vibe deiner zukünftigen Zielgruppe

Unbew. nördl. Mondknoten: Dieses Thema des Tores bringt dich mit deinem Umfeld in Beziehung

BUSINESS: beschreibt deine Beziehungen zu deinen Traumkundinnen. Über dieses Tor kannst du die Beziehung intensivieren und vertiefen.

MODUL 2 - DEIN WARUM



JOURNAL IMPULSE

Was kannst du besonders gut?

Ich gehe raus mit XY, aber....

Worüber könntest du stundenlang reden?

Mit welchen Themen/Fragen kommen die Menschen immer wieder zu dir?

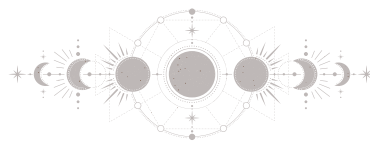
Was hast du erlebt/durchlebt, was anderen helfen kann? Welche Erkenntnisse hast du dadurch erlangt?

Was macht dich besonders? Was kann nur durch die auf diese Art und Weise in diese Welt kommen?

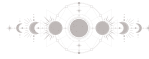


MODUL 3

Business-Strategie, aber aus deiner
Energie heraus!



MODUL 3 - DAS FUNDAMENT



TIPPS UND TRICKS FÜR DEIN FUNDAMENT:

> Checke immer wieder deinen Business Akku - was füllt dich auf?

Achte darauf, dass du dich nicht beschäftigt hältst statt wirklich etwas umzusetzen.

Achte auf Pausen, damit du dir nicht deinen eigenen Goldenen Käfig baust!

Werde dir klar darüber, welches Angebot ist für WEN? Wie spreche ich die an, welche Formulierungen berühren sie?

Dein FUNDAMENT muss stabil sein!! DANN kannst du wachsen, dann kannst du skalieren, aber wenn dein Fundament nicht stabil ist, kannst du Erfolg ggfls. nicht konstant halten.

> Du kannst dich immer fragen - was bringt es mir gerade, dass ich noch nicht da bin, wo ich hin möchte? Was daran fühlt sich noch nicht sicher an?

Was machst du heute NUR für dich- OHNE um zu!!

DAS ALLER WICHTIGSTE IST:

Was ist deine ZIELGRUPPE?

Was ist dein ROTER FADEN in deinen Angeboten?

Was ist dein OBERTHEMA?

Um dich nicht KÜNSTLICH beschäftigt zu halten (Selbst und ständig;))

Frage dich:

Was kannst du TÄGLICH machen, um einen Schritt weiter zu kommen? Welche 2 oder 3 Dinge bringen dich WIRKLICH voran?

> Vielleicht ist es die Interaktion mit deiner Community, vielleicht über dein Angebot zu reden, vielleicht 30 Min deine Weiterbildung zu machen.

MODUL 3 - DAS FUNDAMENT



ZEITMANAGEMENT

Was ist sinnvoll für Instagram, den Algorithmus, Reichweite etc.

Wie fange ich an?

- > Wichtig ist, dass du für dich deinen ROTENFADEN, das WAS, für WEN und WELCHE Transformation klar hast! Nur einfach Content zu kreieren macht wenig Sinn.
- > Denn wir dürfen den Algorithmus erziehen!

Kostenlose Angebote sind großartig, damit die Menschen dich kennenlernen und du die Möglichkeit hast zu üben UND Feedback zu bekommen!

Am Anfang darfst du den Fokus darauf legen, die Menschen von DIR ZU ÜBERZEUGEN und sie in dein Thema einzuführen!

MEHRWERT, Authentizität, Präsenz und Kontinuität!

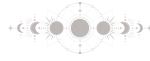
>> Bereite dich gut vor, so dass du alles in Ruhe vorbereitest und dann "nur noch" postest und dich parallel ggfls. um Community Building kümmern kannst.

> WICHTIG: Rede rede rede über dein Angebot!! Du hast etwas GEILES kreiert, was deren Welt verändern kann - DIE MENSCHEN MÜSSEN DIE MÖGLICHKEIT HABEN DAVON ZU ERFAHREN!!

> FEEDBACKS sind gerade am Anfang SOOOOO WICHTIG

Die Menschen müssen die Möglichkeit haben, dir zu VERTRAUEN und DICH wirklich kennenzulernen!

MODUL 3 - ZIELGRUPPE UND RICHTUNG



JOURNAL IMPULSE

Was hast du für Ausbildungen?

Wofür BRENNST du?

Was ist deine Leidenschaft?

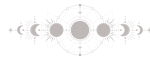
Über welche Themen redest du generell am meisten?

Was willst du in der Welt verändern?

Was brauchst du vielleicht noch, um das was du verändern möchtest wirklich in der Welt zu verändern.

Welche Transformation hast du durchlaufen?

MODUL 3 - INSTAGRAM



Nutze alle kleinen und großen Tipps und Tricks um das volle Potenzial von Instagram zu nutzen:)

Profilfoto: Dein Profilfoto bestimmt mit darüber ob Menschen auf deinem Profil bleiben bzw. ob sie es sich überhaupt anschauen UND es hat einen Wiedererkennungswert, d.h. wenn Menschen dir bereits folgen dann erkennen sie z.B. deine Story an deinem Profilfoto. Dein Gesicht sollte klar erkennbar sein. Den Hintergrund könntest du z.B. in deiner Brandingfarbe gestalten (Dazu Foto bei Canva hochladen, Hintergrund entfernen und Farbe für den Hintergrund wählen - geht nur mit der Pro Variante). Wechsel dein Foto möglichst nicht zu viel, damit der Wiedererkennungswert nicht kaputt geht.

Profilname: Hier würde ich unterscheiden ob du ein Produkt verkaufst beispielsweise Grußkarten, Schmuck etc. der ob du eine Personenmarke bist. Wenn du eine Personen-Marke bist kannst du noch unterscheiden ob du eine Personal brand bist und persönlichen Content mit Business-Inhalten machst (wird zukünftig wichtiger, mit AI ist das Persönliche, was uns von der Technik unterscheidet). Oder ob du rein professionellen, themenorientierten Content hast.

Bei Produkten oder rein professionellem Content könnte man einen "Künstlernamen" verwenden, bei allem anderen würde ich den eigenen Namen empfehlen. Den Business-Namen kannst du trotzdem immer mit einfließen lassen. ABER beides ist natürlich möglich. Den Namen kannst du im Laufe der Zeit ändern ABER auch das hat Wiedererkennungswert und ich würde ihn auf keinen Fall andauernd ändern!

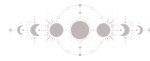
Untertitel: Mit diesen Schlagworten wirst du gefunden! Wenn du als Profilnamen deinen eigenen hast, dann kannst du hier nochmal deinen Vornamen angeben und dann die Schlagworte, die deine Zielgruppe in die Suchleiste eintragen würde.

BIO: Wunsch deiner KundInnen oder der Schmerz, deine Expertise - warum sollte man bei dir buchen? Vision, wie könnte es deiner Kundin gehen, nachdem sie mit dir gearbeitet hat. und CTA - Call to action - entweder für einen aktuellen Kurs oder für den Linktree.

Linktree: Hier kannst du entweder den Link zu deinem aktuellen Produkt platzieren oder einen Linktree eintragen. Also eine Seite auf der es eine Übersicht über all deine Angebote gibt (Günstig nach teuer oder aktuell bis Evergreen geordnet).

Highlight: Die Highlights sind super um sie als "Flyer" für deine Produkte zu nutzen. Jedes aktuelle Produkt sollte einen Highlight Ordner haben (den könnt ihr dann auch immer mal wieder in der Story verlinken). Außerdem machen folgende Ordner Sinn: Feedback (achtung aktuell halten!), Aktuelles, und einen Ordner für alle die neu auf deinem Profil sind - How to start, so dass sie an die Hand genommen werden, hier kannst du wichtige und ältere Posts verlinken, die in deinem Feed weit nach unten gerutscht sind.

MODUL 3 - INSTAGRAM



Story: Die Story ist für deine aktuellen Follower - das sind die, die deine Story sehen können. Hier kannst du Verbindung aufbauen und deine zukünftigen KundInnen können Vertrauen aufbauen. Du kannst mit in dein Leben nehmen, aber es macht Sinn immer wieder einen Bezug zu deinem Thema herzustellen - was kannst du daraus mitnehmen. Außerdem ein Ort, an dem du in den Austausch gehen kannst - du erstellst eine Umfrage und antwortest den Menschen dann individuell als DM z.B. - ACHTUNG hier geht es um EHRLICHES Interesse und nicht um, ich mache das mal um XY - das merkt man energetisch!

Achte darauf, dass die Stories abwechslungsreich sind, mal Foto mit Text, mal Video mit Text, mal Video mit Stimme etc.

Hier kannst du deine Angebote bewerben und mit Musik eine Stimmung transportieren.

Feed: Hier werden all deine Beiträge und Reels gespeichert und du kannst drei Stück oben anpinnen, so dass sie nicht mit allen anderen immer weiter nach unten rutschen. Hier macht es Sinn die Beiträge zu den aktuellen Angeboten anzuheften und ggfls. ein about me Beitrag (oder du machst ein about me Storyhighlight). Ansonsten ist hier WICHTIG, dass der Feed übersichtlich ist - das ist deine Wissensbibliothek und die Menschen sollten auf einen Blick sehen können, worum es in den Beiträgen geht, um zu entscheiden, ob sie sich die anschauen oder nicht.

D.h. große, übersichtliche Überschriften - auch und gerade bei Reels

Branding: Für ein einheitliches Branding - hier geht es um Wiedererkennungswert, ist empfohlen, sich ca 3 Branding Schriften auszusuchen und bei diesen zu bleiben. Außerdem 2-5 Farben und in denen variieren. Ihr könnt euch ein Preset kaufen, um alle Fotos, die ihr nutzt mit dem gleichen Filter zu bearbeiten - das bringt Ruhe in den Feed!

Preset dann bei Lightroom hochladen und dann könnt ihr in der App den Filter einfach über eure Fotos legen.

MODUL 3 - INSTAGRAM



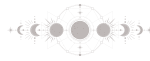
Community: Instagram ist nur so stark, wie deine Community ist. 5k Follower von denen nur 50 aktiv sind, deine Story schauen und deine Beiträge kommentieren sind genauso gut, wie 100 Follower von denen 50 aktiv sind.

Es gibt verschiedene Phasen für die du Instagram nutzen kannst:

1. **Profil aufbau:** gute, Inhaltsstarke Beiträge und Storys posten, damit dein Feed mit Inhalten gefüllt ist, die die Menschen neugierig machen und von dir und deiner Expertise und Arbeit überzeugen UND gute, sinnvolle Storyhighlights, sodass die Menschen, die neu auf dein Profil kommen, direkt einen guten Überblick und Einstieg bekommen.
2. **Follower gewinnen:** Catchy Reels und Beiträge, die die Menschen neugierig machen, sodass sie auf dein Profil kommen, um sich um zu schauen. Dann sehen sie deine anderen Beiträge und bleiben.
3. **Follower in eine Community verwandeln**, die dir vertraut und kauft. Hier für kannst du wunderbar die Stories nutzen. Mit Umfragen, Fragen, Sticker etc.. Du kannst den Menschen, die geantwortet haben eine Nachricht schreiben "Danke für deine Zeit, so schön, dass du mit abgestimmt hast" oder du schaust dir an, wer aktiv deine Stories guckt und schaust dich mal auf deren Profilen um, lässt ein bisschen Liebe da und lernst so die Menschen kennen, die in deiner Community sind. WICHTIG ist, dass du das nicht machst, damit sie buchen sonder aus wirklichem Interesse daran, wer eigentlich in deiner Community ist.

Diese Schritte würde ich vor JEDEM LAUNCH machen, so dass du dein Profil, deinen Feed und deine Community auf das neues Thema und das neue Produkt vorbereitest.

MODUL 3 - LAUNCHEN



Launchen: für einen guten Launch sind mehrere Dinge wichtig.

1. dass du für dich klar hast,

- wie geil dein Produkt ist
- für wen genau dein Produkt ist
- in welchen Schmerz/für welches Problem dein Angebot ist, d.h. WO holst du deine KundInnen ab?
- Was beschäftigt sie aktuell? Was wollen sie loswerden? wo wollen sie hin? was sind ihre Wünsche und warum sind sie da noch nicht?
- und welche Transformation bringt dein Produkt? Wo stehen sie nach deinem Kurs?
- Was ist das neue Lebensgefühl NACH deinem Kurs?

Wenn du mit einer Landingpage arbeitest, macht es Sinn all diese Fragen vorab zu klären, weil du daraus deine Landigpage, dein Marketing, deine Stories und Beiträge kreieren kannst. Außerdem weißt du dann genau, mit wem du sprichst, wen du aktiv ansprichst und was der Punkt A ist an dem du sie abholst.

Dann ist es wichtig dein Thema langsam aufzubauen. Hol deine Community ab, worüber redest du jetzt? Warum redest du darüber? warum sollten alle darüber Bescheid wissen? Was kann dein Thema im Leben verändern etc.

So dass sie irgendwann da sitzen und denken, ja okay und WIE, WO, WANN kann ich buchen, weil das WILL ICH ALLES!!:)

Dann startet der Launch und du kannst schauen, ob du mit Early Bird Preisen arbeiten willst oder mit Specials für die ersten, die buchen.

Verknappung macht in vielen Dingen Sinn, weil die Menschen dann leichter buchen - also der Preis steigt in 2 Wochen oder ihr könnt nur noch bis zum XY buchen oder es gibt nur 10 Plätze etc.

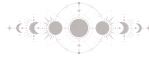
Für mich ist es immer super kraftvoll zu schauen, wie kann ich dafür sorgen, dass direkt am Anfang Menschen buchen, damit ich diese Strat-Energie bekomme - ich mache das gerne mit 48h super Early Bird Preisen

Beim Launch ist wichtig, dass wir schauen, was brauchen wir, um die Energie bis zum Ende hoch zu halten, was brauchen wir um, uns gut zu nähren (Meal Prep z.B.). Es macht auch Sinn, einen Launch gut vorzubereiten, d.h. Stories in Canva schon mal vorzubereiten, Reels und Posts vorbereiten, damit du im Launch selbst nicht in den Stress kommst und Zeit hast in den Kontakt mit den Menschen zu gehen,

So hast du auch Dinge zum Posten selbst wenn das Leben drumherum mal kurz dazwischen kommt.

Wenn du ein Produkt bewirbst, was sich wiederholen wird, dann macht es absolut Sinn (auch wenn du es nicht nochmal anbietest!) den Start und den Prozess deines kurses zu zeigen, um den Menschen den Blick hinter die Kullisen zu geben, so dass alle denken "Wowo das hätte ich doch auch gerne mitgemacht" "wahnsinn, was da für Transformation/Freude/ Verbindung etc. im Kurs ist". Und dann kannst du direkt die Warteliste für die nächste Runde posten.

MODUL 3 - MARKETING & KOMMUNIKATION



DIE MARKETING STRATEGIE DER ENERGIETYPEN

GENERATOREN:

Was bereitet dir Freude? was bringt dich zum Leuchten und Strahlen?

Schreibe ALLE Marketing und Kommunikationstools auf und schreibe wie viel Freude es dir tatsächlich macht (Auf einer Skalar von 1-10) und dann finde das, was dir richtig Spaß macht und schmeiße raus, was sich nervig anfühlt.

Wie kannst du das was dich nervt, so leicht, wie möglich machen?

Regelmäßigkeit können dir richtig gut tun, jeden Montag XY.

Regelmäßigkeit in deiner Arbeit, in deinem Content etc.

Regelmäßig einchecken - ist das noch die richtige Strategie?

MANIFESTIERENDE GENERATOREN

Hier gilt das Gleiche, wie für Generatoren - Freude und Genuss!

(Regelmäßigkeiten sind hier allerdings meistens eher schwierig).

Durch das definierte Halszentrum - schau dir die definierten Tore an! Die MG Freude und das Feuer kommt am besten über Videos rüber. Du musst nicht in die Kamera sprechen! Du kannst dich auch bei etwas filme.

Content vorplanen kann sich schwierig anfühlen. Gerade mit dem Kanal 20-34 ist es vermutlich leichter im Hier und Jetzt Content zu kreieren.

MANIFESTOREN

Du bist nicht hier, um Fragen zu stellen! Du bist hier um Aussagen zu treffen. Du bist hier um DEINEN Weg zu gehen und KLAR zu kommunizieren, welchen Weg du nimmst, so dass die Leute mitkommen können, die sich angezogen fühlen.

Sage klar wofür du stehst, welche Werte du vertrittst und was du gar nicht leiden kannst. Gib den Menschen die Möglichkeit herauszufinden ob ihr zusammen passt oder nicht und habe keine Angst davor zu polarisieren! dafür bist du hier!

MODUL 3 - MARKETING & KOMMUNIKATION



PROJEKTOREN

Du bist hier um zu leuchten!

Die Projektoren Energie ist DIE Erfolgs-Energie. Wenn du in deiner Kraft bist und auf deiner Strategie und Autotität hörst, dir Pause erlaubst und die richtigen Antworten hörst, dann ist dir Erfolg sicher.

Wichtig ist, dass die Menschen dich sehen! Du bist wie der Leuchtturm und bist hier um den Menschen Orientierung zu geben. Die Instagram Basics sind super wichtig für dich - kann man dich finden? ist dein Schaufenster schön?

Und du darfst mit Fragen arbeiten, um die Menschen zu leiten.

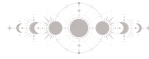
Und achte darauf, dass du ein System für dich findest, dass du nicht Zeit gegen Geld tauscht, sondern Automatisierungen hast, Online Kurse etc. Du bist nicht hier um Omnipräsent zu sein! Achte auf deine Energie!

REFLEKTOREN

Du bist hier um zu reflektieren und zu spiegeln. Was ist präsent in meiner Community? Was sind unerkannte Themen, was sind Dinge, über die niemand spricht?

Wie findest du deine Strategie? Achte darauf, wie sich eine Strategie IN deinem Körper anfühlt, wenn es sich gut anfühlt, probiere diese Strategie 28 Tage lang aus, um sie einmal durch jedes Tor laufen zu lassen und entscheide danach.

MODUL 3 - DIE MARKETING TORE



DIE MARKETING TORE

Im Human Design gilt das Halszentrum als das Zentrum der Manifestation, Ausdruck und Kommunikation – also ideal für Marketing & Content auf Plattformen wie Instagram.

Jedes Tor im Halszentrum bringt eine spezifische Energie mit, die du in deine Markenstimme, Content-Strategien und Instagram-Präsenz einfließen lassen kannst.

TOR 23 – DIE ASSIMILATION (EINFACHHEIT DURCH KLARHEIT)

Strategie: „Keep it simple“. Du bringst komplexe Themen auf den Punkt.

Content-Ideen:

Reels mit „Did you know?“-Formaten

Karussells, die komplizierte Konzepte in 3–5 simplen Slides erklären

Q&A-Sticker: Erkläre Dinge einfach

Instagram-Fokus: Expertise sichtbar machen, klare Positionierung

Slogan-Idee: „Verstehe es endlich – einfach erklärt.“

TOR 12 – VORSICHTIGER AUSDRUCK / CHARISMA

Strategie: Emotionaler, selektiver Ausdruck. Spreche, wenn es „richtig“ ist.

Content-Ideen:

„Nur wenn ich fühle, dass es jetzt passt“-Postings

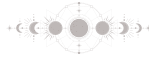
Behind-the-scenes: Zeig deine kreative/emotionale Seite

Reels mit gefühlvollen Botschaften oder Poesie

Instagram-Fokus: Weniger ist mehr – aber es muss charismatisch sein

Slogan-Idee: „Ich spreche, wenn es zählt.“

MODUL 3 - DIE MARKETING TORE



TOR 45 – DIE STIMME DES ANFÜHRERS (MATERIAL LEADERSHIP)

Strategie: Du verkörperst natürliche Autorität. Sprich aus der Fülle.

Content-Ideen:

Lives oder Reels über „Wie du XY aufbaust“

Zeige, wie du andere führst, supportest oder ausbildest

Launch-Inhalte: „Ich teile meinen Reichtum“

Instagram-Fokus: Positionierung als Leader, Teacher, Queen/King-Energy

Slogan-Idee: „Ich teile, weil ich habe.“

TOR 33 – RÜCKBLICK & WEISHEIT AUS ERFAHRUNG

Strategie: Erzähle Geschichten aus der Vergangenheit – mit Weisheit.

Content-Ideen:

Storytelling Karussells „Was ich aus dieser Phase gelernt habe“

Journaling-Prompts oder Healing Insights

Throwback-Posts mit transformierter Sicht

Instagram-Fokus: Tiefe, Transformation, Heilung durch Erfahrung

Slogan-Idee: „Meine Vergangenheit ist dein Geschenk.“

MODUL 3 - DIE MARKETING TORE



TOR 8 – DER BEITRAG (INDIVIDUELLE KREATIVITÄT ZEIGEN)

Strategie: Du zeigst deinen einzigartigen Ausdruck & inspirierst andere.

Content-Ideen:

Zeige deine kreative Arbeit (Collabs, Looks, Ideen)

„So mache ich es“-Reels oder Tutorials

„Du darfst es auf deine Art machen“-Inhalte

Instagram-Fokus: Personal Branding, Individualität

Slogan-Idee: „Dein Beitrag verändert die Welt.“

TOR 20 – JETZT-BEWUSSTSEIN / PRÄSENZ

Strategie: Du bist die Stimme des Jetzt. Sei präsent & spontan.

Content-Ideen:

Lives oder Stories mit Spontan-Energie

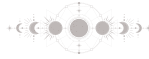
Reels mit Momentaufnahmen, „jetzt gerade...“

Intuitives Posten (weniger geplant, mehr Moment)

Instagram-Fokus: Authentizität, Präsenz, Echtzeit

Slogan-Idee: „Ich bin hier. Jetzt.“

MODUL 3 - DIE MARKETING TORE



TOR 16 – SKILLS, BEGEISTERUNG, AUSDRUCK

Strategie: Zeig deine Talente & sprich mit Begeisterung darüber.

Content-Ideen:

Tutorials oder Mini-Workshops

„Ich liebe es, das zu tun!“-Posts

Behind-the-scenes von deinem Craft

Instagram-Fokus: Expertise + Leidenschaft zeigen

Slogan-Idee: „Ich liebe, was ich tue – und ich zeig's dir.“

TOR 62 – DETAILS, STRUKTUR, LOGIK

Strategie: Du bringst Klarheit durch Details.

Content-Ideen:

Step-by-Step-Posts

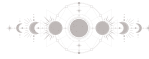
Strukturiertes Wissen: z. B. Checklisten, Facts, Data

Mini-Infografiken

Instagram-Fokus: Struktur, Klarheit, Kompetenz

Slogan-Idee: „Die Magie liegt im Detail.“

MODUL 3 - DIE MARKETING TORE



TOR 56 – DER GESCHICHTENERZÄHLER

Strategie: Du transportierst Sinn durch Stories.

Content-Ideen:

Reise- oder Erfahrungsstories mit Aha-Moment

„Let me tell you a story...“ Karussells

Podcast-Clips, Lebensgeschichten, Kundenstories (Erzähle die Transformation)

Instagram-Fokus: Unterhaltung + Tiefe

Slogan-Idee: „Deine Geschichte bringt Licht.“

TOR 35 – DER ERFAHRENDE (VIELFALT & VERÄNDERUNG)

Strategie: Zeig, was du erlebt hast – und wie es dich geformt hat.

Content-Ideen:

„Was ich gelernt habe aus XY“-Reihe

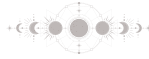
Zeig neue Projekte, Kurse, Wege

Wandel und Evolution deiner Marke

Instagram-Fokus: Vielfalt, Abwechslung, Wandel

Slogan-Idee: „Ich habe viel erlebt – du darfst daraus wachsen.“

MODUL 3 - DIE MARKETING TORE



TOR 31 – DEMOKRATISCHE FÜHRUNG, VISION TEILEN

Strategie: Du sprichst als Stimme der Gemeinschaft – visionär.

Content-Ideen:

Polls & Umfragen: „Was wünscht ihr euch?“

Vision-Statements für deine Community

„So sieht die Zukunft mit uns aus“-Content

Instagram-Fokus: Community-Leadership, Empowerment

Slogan-Idee: „Ich spreche für uns.“

Tipp:

✨ Wenn du mehrere dieser Tore aktiviert hast, baue dir eine Marketing-„Signatur“, die die wichtigsten Qualitäten kombiniert – z. B.:

20 + 16 = Präsenz + Skill: Reels mit Live-Demos

33 + 56 = Tiefe + Stories: Emotionales Storytelling

8 + 45 = Individualität + Leadership: Positioniere dich als kreative Autorität



MODUL 4

Finde heraus, was du verkörperst und welche Botschaften und Versprechen deine Energie automatisch sendet. Warum kommen die Menschen zu DIR? Was bekommen sie bei DIR? Wie können deine Angebote aussehen, die DEINER Energie entsprechen? Business wird magnetisch, wenn du dich erinnerst, warum du hier bist!



MODUL 4 - DEINE ZENTREN

Die 9 Energie Zentren



Die einzelnen Energie Zentren haben unterschiedliche Aufgaben/ Bereiche und Energien.
>> Deswegen ist z.B. ein MG auch nicht gleich ein MG - die Grundenergie des Energietyps ist gleich/ähnlich, aber je nachdem welche Zentren definiert sind, entscheidet über die Energie, die diese Person mit sich trägt und diese kann auch bei dem gleichen Energietyp GRUNDVERSCHIEDEN sein!

IM HUMAN DESIGN CHART GIBT ES DREI MÖGLICHKEITEN, WIE DIE ZENTREN VERTRETEN SEIN KÖNNEN:

- **definiert >> farbig hinterlegt und durch einen Kanal mit einem anderen Zentrum verbunden**

>> d.h. dass du diese Energie IMMER zur Verfügung hast. In diesem Themenbereich hast du eine fixierte Art und Weise die Informationen aufzunehmen und zu verarbeiten.

Bsp.: du sammelst immer auf die gleiche Art und Weise deine Informationen und bildest dir deine Meinung - mit einem definierten Kopf Zentrum.

ABER - dadurch, dass die Energie hier fixiert ist, laufen wir hier auch Gefahr 'eingefahren/versteift' zu werden. D.h. die Aufgabe in deinen definierten Zentren ist, immer wieder zu kontrollieren, in welchen Bereichen du vielleicht zu festgefahren bist und dich hier immer wieder für Neues zu öffnen und deinen Weg zu HINTERFRAGEN!

- **offen >> weiß hinterlegt, aber mit definierten Toren (KEINE Kanäle führen zu anderen Zentren)**

>> in diesen Bereichen darfst du GENAU HINSCHAUEN, denn das sind die Bereiche, in denen du sehr empfänglich bist für die Energie um dich herum. Das sind die Bereiche, in denen wir leicht Dinge/Angewohnheiten, Glaubensmuster & Strukturen übernehmen, sie verinnerlichen und uns mit ihnen identifizieren.

D.h. hier sitzen die meisten Glaubenssätze und wir dürfen ALLES hinterfragen, was wir über uns und das Leben glauben und dann NEU ENTSCHIEDEN, was bleiben darf und was uns limitiert.

ABER - in diesen Bereichen sind wir nicht limitiert, d.h. wir können unendlich wachsen, wenn wir uns mit den Themen auseinandersetzen!

Bsp.: offenes Ego-Zentrum >> hier wird vermutlich SELBSTWERT ein großes Thema sein, wir sind hier aber nicht begrenzt und können - wenn wir uns mit dem Thema, den Glaubenssätzen etc. auseinandersetzen eine wahnsinnige Sicherheit in Bezug auf den eigenen Wert aufbauen!

MODUL 4 - DEINE ZENTREN



Die 9 Energie Zentren

- Außerdem empfangst du in diesem Zentrum Wissen/Energien & übergibst Informationen - du kannst hier Informationen sammeln und zu etwas neuem zusammenfügen.
- Du verstärkst die definierten Zentren um dich herum in ihrer Energie um ca. das 3fache.
- Die Energie, die du in diesen Zentren spürst, ist nicht konstant - mal da (abhängig von deinem Umfeld) und mal nicht.
- Der Verstand verheddert sich immer in den offenen Zentren und versucht aus diesen (Konditionierungen) die Entscheidungen zu treffen.
- >> Wir haben offene Zentren, um DURCH ANDERE Weisheit zu erlangen in diesen Themenbereichen - wirklich LERNEN (im Sinne von erweitern) können wir nur in den offenen Zentren

- **komplett offen >> weiß hinterlegt und KEIN Tor und somit auch KEIN Kanal sind definiert**

>> die letzten Punkte treffen auch hier zu!

Wenn ein Zentrum komplett offen ist, heißt das, dass es keine angelegte Strategie gibt, um die Informationen aufzunehmen und zu verarbeiten - beispielsweise sich eine Meinung zu bilden (Kopf) oder mit Gefühlen oder fremden Emotionen umzugehen (Emo). In diesem Bereich bist du daher komplett offen und kannst es völlig frei erlernen und dir deine eigene Strategie bilden. ABER bist natürlich auch umso "anfälliger" für Fremdenergien, Meinungen, Emotionen, Glaubenssätzen etc.

AUßERDEM GIBT ES, WIE BEI DEN MEISTEN ASPEKTEN AUCH HIER DIE UNTERTEILUNG IN SELF (GABE) UND NOT SELF (SCHATTENTHEMA - NICHT IN DEINER ENERGIE).

Gabe / Self

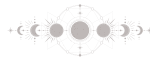
Diese Aspekte, Eigenschaften und Fähigkeiten sind der höchste Ausdruck deiner Energie und du darfst immer wieder WÄHLEN, wie du z.B. reagierst - je mehr limitierende Glaubenssätze und Konditionierungen vorhanden sind, desto schwieriger ist es, das volle Potenzial der Gabe auszuleben.

Not Self / Schatten Aspekte

Jede Energie ob Tore, Kanäle oder Zentren hat Schattenaspekte. D.h. du bist hier nicht in deiner höchsten Frequenz dieser Gabe und lebst somit nicht dein volles Potenzial. Das passiert, wenn du dich entweder zurückhältst und die Energie unterdrückst (z.B. durch Limitierungen) oder übertreibst und dich in den Extremen bewegst (z.B. durch Überkompensation).

Deswegen ist es so wertvoll, sich die Not Self Themen anzusehen, um zu überprüfen, ob man hier in diesem Bereich vielleicht nochmal nach Konditionierungen Ausschau halten sollen;).

MODUL 4 - DEINE ZENTREN



Die 9 Energie Zentren

ZENTRUM	(SCHATTENTHEMEN) - OFFEN	DEFINIERT
Wurzel	• Umgang mit Stress • Nebennieren • Dinge auf den letzten Drücker erledigen • fehlendes Urvertrauen • Antriebslosigkeit	• Ruhe, Vertrauen, Erdung • Sicherheit • Stress machst du dir IMMER selbst • Umsetzungsdruck • Antriebskraft & Motivation für andere
Sakral	• Leben ÜBER der eigene Kraft • ich muss mithalten/ mehr machen • finde deinen EIGENEN Zyklus • lerne PAUSEN zu machen	• Leichtigkeit, Lebensfreude • Leben in Genuss • ACHTUNG - NEIN sagen lernen! • Genuss und Freude EINLADEN • Kreativität, Sexualität, Schaffenskraft
Milz	• Was ist GESUND? • Wie bleibe ich Gesund? • kein Zugang zum eigenen Körper • lerne deine Intuition zu hören	• Gute Verbindung zur Intuition • Vermittelst anderen ein Gefühl von Geborgenheit und körperliche Sicherheit • Direkte und spontane Impulse
Emo	• Ich muss für Harmonie sorgen • Ich bin für deine Gefühle verantwortlich • LERNE dich von den Gefühlen deiner Umwelt ABZUGRENZEN • Unterschied zw. mitLEIDEN und mitFÜHLEN	• Emotionale Wellen als Körperreaktion • Lerne deine Emotionen WERTFREI zu leben • Nimm dir Zeit für Entscheidungen und genieße die Wellen • Emotionale Tiefe und Bewusstsein
Ego	• Sehr anfällig für 'man macht das so/ das haben wir immer so gemacht etc.' • Darf lernen zu spüren - WAS WILL ICH? • SELBSTWERT ist ein riesen Thema • Was bin ich /ist meine Arbeit/ sind Dinge wert	• Stabiler Selbstwert • sieht den Wert in Menschen und Dingen • Geht voran als Vorbild für ein selbstbestimmtes Leben - folgt der Frage - Was will ich? • braucht Pausen für die Gesundheit

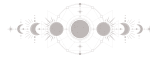
MODUL 4 - DEINE ZENTREN



Die 9 Energie Zentren

ZENTRUM	(SCHATTENTHEMEN) - OFFEN	DEFINIERT
Selbst (G)	• Wer bin ICH? • fehlende Selbstliebe und manchmal kein Zugang zu bedingungsloser Liebe • Sehr im Außen orientiert • der Versuch Identitäten festzuhalten bringt Leid	• Zugang zu Selbstliebe • Klare Werte und ein klarer Weg • vermittelt Sicherheit und Führung
Hals	• ich werde nicht gehört • ich finde die richtige Worte nicht • ich traue mich nicht die Wahrheit zu sprechen (vor allem, wenn das Emo offen ist)	• Klarheit, klare Kommunikation • einzigartiger Ausdruck • kann Worte bewusst nutzen - geleitet aus dem Verbundenen Zentrum
Verstand	• Saugt alles auf, aber der Verstand entscheidet selbst, was relevant ist und was nicht... • SCHREIBE alles auf, um Druck zu nehmen • du musst NICHT zu allem eine Meinung haben, sondern kannst alle Blickwinkel verstehen!	• sammelst Argumente, Daten und Fakten und bildest dir dann eine KLARE Meinung • Klarheit, Struktur • Kannst Gedanken leiten und sortieren
Krone	• Suchst Inspiration im Außen • Achte drauf, welche Informationen du in dein System lässt und wie viele! • erlaube dir das unmögliche in die Realität zu träumen!	• EIGENE Ideen und Produkte • Gute intuitive Anbindung • Du bist eine Inspiration für andere und stellst anregende Fragen • Kannst gut Probleme ANDERER lösen • Bei deinen eigenen benötigst du Unterstützung - um dich zu ordnen • Urlaub vom Gehirn ist hier super wichtig!

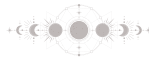
MODUL 4 - DEINE ZENTREN



Die 9 Energie Zentren

ZENTRUM	OFFEN Was suchen Menschen bei dir?	DEFINIERT Deine Zone of Genius
Wurzel	• Stressfrei DEINEN Weg gehen • den eigenen Rhythmus finden • Meditation, Breathwork, EFT, Embodiement etc. • Anti-Stress Methoden und Tools	• Du leistest andere durch Situationen und Zeiten in denen sie viel Druck und Stress empfinden • Umsetzung, Ruhe, Erdung, Sicherheit, Urvertrauen • liebevoller Arschtritt
Sakral	• Wie kommst du zur RUHE? • Wann ist genug • Wie vermeide ich ein Burnout/ wie komme ich wieder raus • Work-Life-Balance, Optimierung der Arbeitsprozesse - Zyklisch statt konstant	• Kreativität, Leichtigkeit • Energie und Power • Schaffenskraft • Inspiration für ein Leben voller Genuss und Freude
Milz	• Du bist eine Heilerin (unkonventionell) • Zugang zum eigenen Körper • Was ist GESUND für MICH • Abgrenzen von Ängsten in deiner Umgebung • Umgang mit Körper/ Überlebens bezogenen Ängsten	• Intuition und Channeling • Körperliche Sicherheit, Geborgenheit • Unterstützung in existenziellen Lebenssituationen und Krisen • Umgang mit Veränderung und Loslassen
Emo	• Spiegelst in den Themen Offenheit, Wahrheit, Verletzlichkeit, Emotionen • Gefühle akzeptieren • Abgrenzen und Umgang mit den Emotionen in deinem Umfeld • Unterschied mit LEIDEN und mit FÜHLEN	• Emotionale Tiefe und Bewusstsein • Leidenschaft und Emotionen • Alle Emotionen (wertfrei) LEBEN • Begleitung in emotionalen Phasen und Prozessen • Ruhepol in z.B. Streitsituationen • Kannst Emotionen anderer leiten und hervorrufen

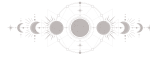
MODUL 4 - DEINE ZENTREN



Die 9 Energie Zentren

ZENTRUM	(SCHATTENTHEMEN) - OFFEN	DEFINIERT
Ego	• Optimieren, Stärken anderer erkennen und z.B. Angebote daraus kreieren • Teile DEINEN Weg zum Selbstwert, zur inneren Wahrheit • Grenzen setzen	• Vorbild darin DEINEN Weg zu gehen, Dinge anders zu machen • Starker Wille und Umsetzungskraft • Hältst Räume, in denen andere ihren Wert erkennen können • tue das, was dein Herz erfüllt
Selbst (G)	• Unterstützt andere darin, ihre Begabung zu finden • spiegelst die Essenz/ Authentizität • Teile deinen Weg zu mehr Selbstliebe • Von AUßen nach INNEN	• Identität und Führung • Klarheit und Entschlossenheit • In deinen Räume spüren andere ihre Identität und den eigenen Weg besser • Den eigenen Weg finden NICHT deinen kopieren!
Hals	• Du gibst anderen eine Stimme • stehst ein für Gerechtigkeit • Wahrheit • Zeigst, wie man die eigene EINZIGARTIGKEIT ausdrücken kann	• Sprich und kreiere aus dem Verbundenen Zentrum • einzigartiger Ausdruck bringt Fülle und Erfolg • Klare Kommunikation und Grenzen • Worte BEWUSST nutzen
Verstand	• Deine Konzepte und alles was DU interessant findest • Reflektieren, alle Seiten beleuchten, WERT- und Urteilsfrei • NEUES Wissen/Meinung/ Perspektiven • Gedankenlesen	• Keine Zweifel, klare Meinung • Klarheit und Struktur • Gedanken ordnen und leiten • Sicherheit und Stärke in DIR und deinen Ansichten/Meinungen
Krone	• Schaffst Räume zum Träumen • Zeigst das ALLES möglich ist • inspirierst • Teile deinen Weg und deine Hindernisse • Wie kommt man von A nach B	• EIGENE Produkte und Ideen • aus dem INNEREN heraus kreieren • Inspiration • stellst die richtige Fragen • Channeling und Anbindung • Lösungen und Impulse

MODUL 4 - DIE KÖRPERLINIEN



Die 1. Profil Linie

DIE 1ER LINIE AN ZWEITER STELLE (IM PROFIL)

- Dir ist das Bedürfnis nach Sicherheit nicht so bewusst, aber andere spüren bei dir, dass du Sicherheit bietest und gut darin bist, den Überblick zu haben.
- Sie spüren, dass sie bei dir all die Infos bekommen, die sie brauchen.
- Im Familien-Kontext bist du vermutlich die Person, die meistens weiß, wer wann wo ist.

DIE 1 ALS KÖRPERLINIE (AN 2. STELLE BSP. 5/1ER PROFIL)

- Bei der 1er Linie im Körper geht es vor allem um die physische Form, deinen Tempel und deine Knochen.
- In deinem Körper sind wahnsinnig viele Informationen deiner Ahnen und Vorleben gespeichert und du darfst sie nach und nach sanft entlassen.
- Das klappt am besten mit einer Kombination auch Gesundheit und sensorischem Genuss.
- >> also z.B. Massagen, die über eine leichte Wohlfühl-Massage hinaus geht.
- Faszien Arbeit/Massage - z.B. mit Faszien Rollen, oder Yoga.
- Yin Yoga, das bis in die Tiefe des Körpers geht.

MODUL 4 - DIE KÖRPERLINIEN

Die 2. Profil Linie

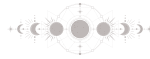
WICHTIG:

- Achte darauf genug Zeit für dich zu haben, deine Grenzen klar zu setzen - denn auch das wollen andere von dir lernen - wie setzte ich meine Grenzen in Liebe.
- Es ist wichtig, dass du dich echt und authentisch zeigst! Denn wenn du eine Rolle spielst und Feedback bekommst, kannst du dieses nicht annehmen, da es ja gar nicht deinem Kern entspricht.
- Du bist hier, um herauszufinden, was die LEICHT fällt! LEBE deine Talente und teile sie mit der Welt.

DIE 2ER LINIE ALS KÖRPERLINIE (IM PROFIL AN 2. STELLE BSP. 5/2ER PROFIL)

- Bei der 2er Linie als Körperlinie geht es besonders um die Haltung des Körpers, die Wirbelsäule und Beweglichkeit.
- Hier geht es um die Kombination aus fließenden Bewegungen, Flexibilität und Stabilität und Haltung.
- Wenn die 2er Linie den Fokus auf diese Elemente legt, die Wirbelsäule und den ganzen Körper flexibel und stark hält, dann wird sie jedem Wandel mühelos begegnen können.
- Du darfst auf DEINEN Rhythmus und auf den der Welt achten - wenn du dich im Rhythmus bewegst entfaltet sich dein Weg als Antwort auf deine Umwelt.
- Tanzen, Yoga Flow, fließende Kombinationen aus Stabilitäts- und Flexibilität-Übungen.
- >> Achte darauf, NICHT ZU VIEL ZU SITZEN! Die Beweglichkeit deiner Wirbelsäule ist essentiell wichtig für dich.

MODUL 4 - DIE KÖRPERLINIEN



Die 3. Profil Linie

WICHTIG:

- Du brauchst generell wenig Sicherheit, aber viel Freiheit und darfst dir erlauben, NICHT GERADLINIG zu sein!
- Für eine 3er Linie gibt es KEINE FEHLER und als Kinder dürfen sie darin begleitet werden, den Blick darauf zu legen, was man verändern müsste, damit etwas klappt und nicht darauf, dass es nicht geklappt hat.
- >> dann werden es sehr optimistische Menschen.

3ER LINIE AN 2. STELLE IM PROFIL

- 3er Linien brauchen generell viel Bewegung und wenn die 3er Linie im Unbewussten ist, dann erst recht.
- Eine 3er Körperlinien hat einen sehr robusten Körper, der darauf eingestellt ist, Fehler zu machen und auf die Nase zu fallen.

DIE 3ER LINIE ALS KÖRPERLINIE (BSP. I/3ER PROFIL)

- Bei der der 3er Linie als Körperlinie geht es um Bewegung, um Dynamik, Energie, Blut und dem Herzkreislaufsystem.
- Für 3er Linien sind Abenteuer, Reisen und Erfahrungen wahnsinnig wichtig und das gleiche gilt auch für die Bewegung - es darf ABWECHSELUNGSREICH sein, SPANNEND bleiben und auch immer mal wieder aus der Komfortzone herausholen.
- Es geht auch hier darum viele Erfahrungen zu sammeln und vor allem darum ERDUNG und LEBENDIGKEIT zu kreieren.
- Deine Aufgabe ist es, Kommitment und Stabilität OHNE konsistent sein zu müssen zu kreieren.
- Physisches Training ist für eine 3er Linie wichtig, es geht darum, dass das Herzkreislaufsystem einmal richtig in Schwung kommt.
- HIIT Workouts, Zumba, Wettrennen :), Trampolin springen, Krafttraining
- >> wenn du das Gefühl hast, auf deine Energie und Kraft nicht richtig zugreifen zu können oder dir kalt ist - dann hast du dich zu wenig bewegt!
- Dann steh kurz auf und mache 20 Hampelmänner oder High Knees - auch super für immer mal zwischendurch.

MODUL 4 - DIE KÖRPERLINIEN

Die 4. Profil Linie

WICHTIG:

- Da 4er Linien sehr offen ihrer Umgebung und Mitmenschen gegenüber sind, nehmen sie auch mehr Fremdenergien auf als manch anderer und darf hier gut auf die eigenen Grenzen achten.
- >> Achte darauf, dass dein Nervensystem reguliert bleibt und du trotz allem genug Zeit alleine verbringst, um immer wieder alles zu verarbeiten und LOSZULASSEN.
- ALEINE SEIN kann herausfordernd sein für 4er Linien und schnell das Gefühl von Einsamkeit hervorrufen - du darfst lernen das ALEINESEIN zu genießen.

DIE 4ER LINIE ALS KÖRPERLINIE (BSP.: 2/4ER PROFIL)

- Mit der 4er Linie als Körperlinien geht es um den Rhythmus des Lebens und der Erde - es geht um den Atem.
- Über den Atem sind wir alle verbunden, atmen die gleiche Luft, Bäume atmen ein, was wir ausatmen und andersherum - die ganze Welt ATMET.
- Für die 4er Linie ist die Verbindung zur Welt und zum eigenen Körper am leichtesten, wenn sie sich sicher, geborgen und geliebt in der Mitte ihrer Liebsten wissen.
- Verbundenheit und Harmonie ist besonders wichtig für die 4er Linie und das im Innen und im Außen.
- >> Im Innen ist Pranayama (Breathwork) eine der kraftvollsten Tools für die 4er Linie um Verbundenheit und Harmonie herzustellen und da wir wissen, dass wir uns unsere Welt maßgeblich selbst kreieren, wirkt sich das im Umkehrschluss auch auf die Außenwelt aus.
- ATEMÜBUNGEN - verbinde dich mit DEINEM Rhythmus des Lebens.
- z.B. Gleichatmung, Bauchatmung und die Vollständige-Atmung (full yogic breathing) mit dem gesamten Oberkörper.

MODUL 4 - DIE KÖRPERLINIEN

Die 5. Profil Linie

WICHTIG:

- Da deine Aura reflektiert und die Menschen nur ihrer eigenen Projektionen sehen, kann es sein, dass sie deinen Kummer, deinen Struggle nicht SEHEN und dir trotzdem weiter Dingen "aufhalsen".
- >> Bsp. Arbeitskontext - möglicherweise sehen deine Kollegen nicht, dass du schon alle Hände voll zu tun hast, und sehen nur dich al Retterin und bitten dich noch dies und das zu übernehmen.
- Deswegen ist es so wichtig, dass DU KLAR KOMMUNIZIERST!
- Das du lernst DICH zu spüren und auf DEINE BEDÜRFNISSE zu achten und diese dann ZU KOMMUNIZIEREN.
- Du MUSST um Hilfe bitten, wenn du welche brauchst! Die Menschen werden es sonst nicht sehen.
- Du darfst deinen Perfektionismus und deine hohen Ansprüche an dich selbst einmal ablegen und dich verletzlich zeigen!

DIE 5ER LINIE ALS KÖRPERLINIEN (BSP. 3/5ER PROFIL)

- Mit der 5er Linie als Körperlinie geht es bei dir ganz besonders um deine Stimme und um dein Nervensystem.
- >> Die Stabilität deines Nervensystems und dadurch deines ganzen SEINS kommt aus der Frequenz/ Stimmung und Art und Weise deiner Kommunikation.
- Achte darauf was und vor allem wie du die Dinge sagst, was du nicht sagst und was du runterschluckst.
- Du führst dich genauso wie andere mit deiner Stimme, kannst bewegen und genauso aber auch manipulieren und die Frequenz senken (auch und vor allem deine eigene!).
- >> Aktiviere deine STIMME durch Singen, Chanten, Summen, Vorlesen, Erzählen, Podcast & Sprachnachrichten aufnehmen.
- Setze deinen Fokus auf dein Hals-Chakra - Bewegungen für den Hals, Nacken und die Schultern.
- Achte auf die Regulation deines Nervensystems! Hier kann Kuscheln, Summen, Spazieren, Barfußlaufen, Yoga und z.B. Baden wundervoll unterstützen.
- Setze dich mit den Fragen auseinander: Spreche ich meine Wahrheit? Wie setze ich meine Stimme ein? Traue ich mich im Rampenlicht zu stehen?
- Gewaltfreie Kommunikation kann auch ein wundervolles Tool sein.

MODUL 4 - DIE KÖRPERLINIEN

Die 6. Profil Linie

DIE 6ER LINIE ALS KÖRPERLINIE

- Wenn die 6er Linie im Körper ist, geht es vor allem um Bewusstsein, Frequenzen, Energie und deine Zellen.
- Für dich ist es wichtig, dass du dein Bewusstsein bis tief in deine Zellen bringst, da dort alles gespeichert ist und somit auch von hier aus deine Frequenz bestimmt wird - Zelluläres Bewusstsein.
- Bei dir steht deine Aura im Fokus - deine Aura ist sehr kraftvoll und verbreitet deine Weisheit alleine durch deine Präsenz.
- Deine Aufgaben ist es, die Illusion der Trennung zu überwinden - weg zukommen von dem reinen physischen/materiellen Bewusstsein - von der Annahme wir sind 'nur' unser Körper hin zu dem Wissen, dass wir so viel mehr und ALLE verbunden sind.
- Energiearbeit ist dafür super hilfreich für dich!
 - ABER da du sowieso häufig dazu neigst, zu sehr in der Feinstofflichen Welt unterwegs zu sein, vergiss deine Erdung nicht! Denn es geht nicht darum von materiellem Bewusstsein zu feinstofflichem Bewusstsein zu wechseln - SONDERN beides zu verbinden und ein neues Menschen-Bewusstsein zu erschaffen!
- Reiki, Theta Healing, Meditation, Chakren Reisen, Reinigung und generell die Arbeit mit den Chakren und deiner Aura, Yoga und beides zu verbinden.

MODUL 4 - WAS SUCHEN DIE MENSCHEN BEI DIR



Linie 1 - WISSEN

- Deep Dive Sessions & Kurse Ausbildungen
- Wissen weitergeben Langfristige Arbeit Vertiefende Container (Freunde Stories, Messenger-Kanäle, Mastermind,...) Letztere aber nicht zum vernetzen, sondern um deine Infos weiterzugeben (evtl. Kommentarfunktion ausschalten)
- Du arbeitest eher allein, Kooperationen eher für einzelne Projekte

Linie 2 - Leichtigkeit

- Vorgeschnittene Kurse & Angebote
- Hochpreisige und limitierte 1:1-Plätze NUR auf Bewerbung
- 1:1-Arbeit ist sehr intim & nah
- Kurzweilige Liveprogramme (maximal 1-2 Sessions)
- Keine langfristigen Angebote mit viel Präsenz oder kommunizieren, damit es Pausen für deinen Rückzug gibt (z.B. Mastermind mit maximal 2 Terminen im Monat)
- Angebote in Kooperation mit anderen (ihr beide auf Augenhöhe)
- Grenzen setzen und auf die eigene Energie achten

Linie 3 - Verkörperung

- Spontane Events (Insta Lives)
- Ungewöhnliche Inhalte & Themengebiete
- Secret Offers
- 1:1 ohne vorgegebene Struktur, sehr intuitiv
- Braucht keine Handouts oder Workbooks
- (Hör-)Bücher über deine Abenteuer & Erkenntnisse

Linie 4 - Vernetzung

- Gruppencoachings & -events
- Enger Kontakt zu deiner Instagram Community
- Exklusive Stories oder Messengergruppen für den engen Kreis
- Insta-Lives
- Live Events zum Austausch (Networking)
- Connection Posts & Events
- Masterminds/ Gruppenangebote
- Jobbörsen - Vernetzungsangebote

MODUL 4 - WAS SUCHEN DIE MENSCHEN BEI DIR



Angebote der 6 Linien

Linie 5 - Lösungen

- Alles, was für viele gemacht ist - ab auf die Bühne
- Bücher, Workshops, Lives, Events, Gruppenprogramme, Masterminds, ...
- Skalierbare Angebote & Produkte Podcast, Fernsehshows, Social Media;
- alles, wobei du sehr viele Menschen erreichst
- Niedrigschwellige Angebote (erschwinglicher Preis, Basiswissen, open for all genders, etc. - viele Menschen, geringe Preise - hoher Gewinn)

Linie 6 - Weisheit

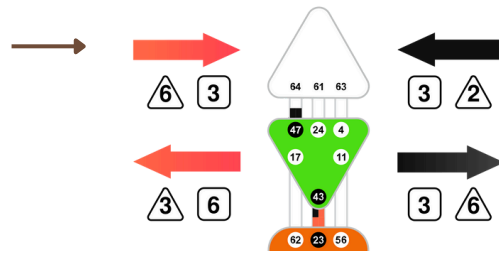
- 1:1 Mentoring (mehr beratend, **kein Coaching**)
- Spirituelle Tools & Methoden
- Ausbildungen
- Angebote, um deine Sicht der Dinge zu teilen (Podcast, Lives, Membership,...)
- Ausgewählte Kund*innen; erträgt nicht jede*n (→Bewerbung oder andere Auswahlverfahren)
- Sei wählerisch

MODUL 4 - STRUKTUR



OBERER LINKER PFEIL (ROT)

Bei diesem Pfeil geht es darum, wie viel Struktur du brauchst, welche und ob du eher warm oder kalt essen 'solltest'.



	LINKS (AKTIV)	RECHTS (PASSIV)
Denken	• Aktiv strategisch • du brauchst und bietest Struktur und Sicherheit	• Passiv, nicht strategisch • du kannst alle Infos aufnehmen und wiedergeben
Wichtig	• Zahlen, Fakten, Strategien, Plan, Struktur, Karteikärtchen	• Räumlich, Infos im Fluss aufnehmen, künstlerisch
Infoverarbeitung	• Dein Gehirn braucht Nahrung beim Verarbeiten der Infos	• Weniger Essen beim Verarbeiten von Infos
Aufstehen	• Früh, morgens geistig hellwach	• Spät, morgens intuitiv langsam in den Tag starten
Leben	• Du kannst problemlos in die Zukunft planen und Termine schon im Voraus vergeben	• Du bist Vorbild für ein Leben frei von Regeln, plant lieber nicht soweit voraus und lässt das Leben auf dich zukommen



MODUL 5

Let's become radiant AF :) Human Design,
Energie, Mindset und dein Nervensystem,
dein eigener Zyklus. Arbeite mit deiner
Energie - nicht gegen sie!



MODUL 5 - DAS SELBST ZENTRUM



Die im Selbst Zentrum definierten Tore sind DEINE ABKÜRZUNG zu DIR, zu deine Essenz, deiner Selbstliebe und zu mehr Radiance.

TOR 1 - DEIN SELBSTAUSDRUCK (YANG ENERGIE)

Finde deine Art und Weise DICH auszudrücken (muss nicht über die Stimme sein und es muss auch keiner mitbekommen- bsp. singen unter der Dusche, Tagebuch schreiben etc.).

In diesem Tor steckt häufig das dringende Bedürfnis, zu erfahren, warum man hier ist, was die Aufgabe auf dieser Welt ist.

>> Deine Aufgabe ist es, deine Energie freizusetzen, dich von Konditionierungen zu lösen und DICH selbst so authentisch, wie möglich der Welt zur Verfügung zu stellen. Denn nur du hast diese einzigartigen Kombinationen aus Fähigkeiten, Fertigkeiten, Energie etc.

Die Welt braucht DICH, aber dafür musst du nicht TUN, außer vollkommen in deine Kraft zu treten;).

TOR 13 - VERGEBUNG

Mit diesem Tor setzt du deine Kraft frei, wenn du dir erlaubst, mit der Vergangenheit abzuschließen und dir selbst und anderen zu vergeben.

Achtung: Vergebung heißt nicht, die Dinge gut zu heißen, sondern sie ANZUNEHMEN und nicht länger im Widerstand zu sein - denn Widerstand sorg dafür, dass kontinuierlich Energie in die Vergangenheit fließt.

TOR 25 - SPIRIT

Mit diesem Tor ist es wichtig, dass du die Verbindung mit Spirit/ Divine/Universum/ Gott etc. stärkst und SPÜRST, dass es etwas Größeres gibt, dass dich leitet, hält und unterstützt.

TOR 46 - VITALITÄT UND EMBODIMENT

Hier geht es um deinen physischen Körper. Es geht darum, dass du ihn wertschätzt und als das Wunderwerk siehst, das er ist. Als das Zuhause deiner Seele, das dir erst diese menschliche Erfahrung überhaupt ermöglicht.

Schenke deinem Körper Aufmerksamkeit, bewege ihn, Sorge für ihn (z.B. mit den Übungen, die zu deiner Körperlinie passen), nimm dir Zeit dich ganz in Ruhe und LIEBEVOLL einzucremen nach der Dusche etc.

MODUL 5 - DAS SELBST ZENTRUM



TOR 2 - UNTERSTÜTZUNG (YIN ENERGIE)

In diesem Tor geht es um Unterstützung. Kannst du Unterstützung annehmen?

Bedingungslos?

Wenn ich dir jetzt und hier 10 000€ schenken würde, könntest du sie annehmen? Oder hättest du das Gefühl, mir dafür etwas zurückgeben zu müssen/ es verdienen zu müssen?

Hier geht es um beide Seiten der Unterstützung - aber häufig fällt es uns deutlich leichter, anderen zu helfen und sie zu unterstützen, als selbst Hilfe anzunehmen.

Hast du das Gefühl die Unterstützung 'verdienen' zu müssen?

TOR 15 - MITGEFÜHL

Beim Thema Mitgefühl ist es ähnlich - häufig fällt es uns sehr viel leichter, Mitgefühl mit unseren Mitmenschen zu haben, als mit uns selbst. Wie achtsam, liebevoll und MITFÜHLEND bist du dir selbst gegenüber? Misst du dich selbst mit dem gleichen Maßstab, wie andere?

Und ACHTUNG: Mitgefühl ist NICHT Mitleid!! Besonders wichtig, wenn das Emotions-Zentrum nicht definiert ist.

TOR 10 - SELBSTLIEBE

Mit diesem Tor geht es bei dir wirklich voll und ganz um das Thema Selbstliebe.

Wie sehr liebst du dich selbst? Wie viel Zeit verbringst du ganz bewusst LIEBEVOLL mit dir selbst? Wie sprichst du mit dir? Wie denkst du über dich?

Lade hier Liebe und Sanftheit ein - so häufig sprechen und denken wir wirklich garstig über uns!

Hier ist eine so schöne Übung, jedes Mal, wenn du dich im Spiegel siehst, dir kurz zu zu lächeln, zu zwinkern dir mal zu sagen, wie großartig deine Haare/Haut, Augen etc. aussehen.

Where Fokus goes Energy flows! Lenke den Blick auf die wunderschönen Dinge!

TOR 7 - EMPOWERMENT

Mit diesem Tor geht es für dich darum, dass du in die absolute Selbstverantwortung und raus aus der Opferrolle kommst! Hier geht es darum, dass DU entscheidest, wählst etc.

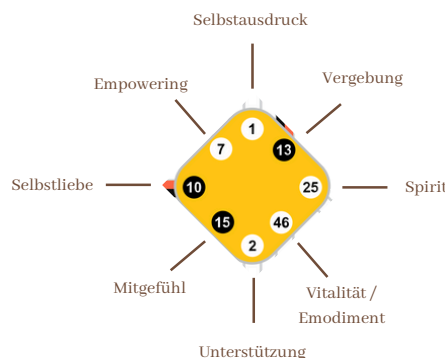
Was WILLST du?

Wo soll es langgehen?

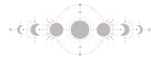
I choose....

I decide....

Nimm dein Leben selbst in die Hand und triff mutige Entscheidungen FÜR dich und im Einklang mit deiner Strategie und Autorität!



MODUL 5 - DEIN MARS



Der Mars - Willenskraft, Antrieb und Motivation

Der Mars ist DER Planet der Willenskraft, des Antriebs und der Motivation, da er zu den 6 inneren Planeten gehört, gibt er uns Hinweise darauf, wie wir dieses Feuer in unserem Inneren aktivieren um es voll und ganz ins Außen zu tragen.

ABER wir kennen glaube ich alle dieses Phänomen, dass wir uns selbst im Weg stehen, nicht in die Pötte kommen und unsere PS nicht 100%ig auf die Straße bringen (gibt es noch mehr schöne Sprichwörter?:D)

Daran könnte das genetische Trauma Schuld sein, das in der Linie unseres unbewussten Mars sitzt. Es hindert und daran, das Potential, das hier in unseren Toren steckt, voll zu entfesseln.

Gleichzeitig sitzt in jedem genetischen Trauma eine Superpower, die uns unterstützt, sobald wir beginnen das Trauma bewusst zu umarmen und zu integrieren.

DER MARS ALLGEMEIN:

Inneres Feuer, Wachstum, Energie, geistige Reife | Energie, Kraft, Verlangen, Aggression

- **Bewusst:** Bewusste Schaffenskraft, Kreativität - für dieses Thema brennst du und setzt dich mit deinem Feuer ein
- **Unbewusst:** unbewusste Wesenskraft, intuitive Wissenskraft

Dein **bewusster** Mars im Business: Aktiviert deine Kreativität & Umsetzungskraft.

Dein **unbewusster** Mars im Business: Hilft dir dein impulsives Feuer zu bändigen und mit Konflikten und Problemen im Business zielsicher und aligned umzugehen.

DAS GENETISCHE TRAUMA

Sitzt in der Linie des unbewussten Mars

Linie 1: Unterdrückung - Heilung durch Ehrlichkeit - Gabe vollkommene Verschmelzung und Hingabe ans Leben/Göttliche

Linie 2: Verleugnung/Wut - Heilung durch Entspannung - Gabe Akzeptanz

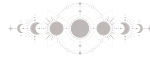
Linie 3: Scham/Wertlosigkeit - Heilung durch Humor - Gabe universelle Liebe

Linie 4: Ablehnung - Heilung durch Zärtlichkeit und Sanftheit - Gabe Epiphanie

Linie 5: Schuld - Heilung durch Vergebung - Gabe Vergebung

Linie 6: Trennung - Heilung durch Fürsorge - Gabe der Wahrheit, Wahrnehmung und Weitsicht

MODUL 5 - DIE SONNE UND ERDE



Deine Sonne und Erde

Sonne: Quelle der Lebenskraft - Wichtigster Planet / gleicht de Sonnenzeichen - beeinflusst alle anderen Bereiche deines Lebens | Vitalität, Macht, Wille, Ego, Führung

- Bewusst: Lebensthema, Lebensaufgabe, besonderes Talent
- Unbewusst: Vitalität, Ausstrahlung, Wirkung auf andere

Erde: Stabilität, Erdung, Balance - Energien, die du anziehst und von anderen empfängst - die dir Stabilität geben - Ist die Grundvoraussetzung/ Basis für die Sonne | Fruchtbarkeit, Evolution, Wurzeln

- Bewusst: Verwurzelung - was brauchst du um dich sicher & geerdet zu fühlen - Was darfst du hier lernen
- Unbewusst: Dein Lebenssinn, Purpose - was bringst du automatisch mit - was entsteht durch dich

DEINE SONNE UND ERDE AUFS BUSINESS BEZOGEN:

Die unbewusste Sonne:

Aktiviert Vitalität, Radiance & deinen Magnetismus. Du wirkst anziehend, wenn du es verkörperst (EMBODIEMENT). Das bringst du bereits mit, darfst es aber vielleicht deconditionieren

Die unbewusste Erde:

Essence deiner Existenz. Perfekt für Branding Vibe.

Und hier kannst du noch mehr Infos zu deinen Toren in der Sonne und Erde finden:

<https://genekeys.com/free-profile/>



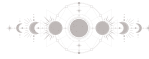
MODUL 6

Money, Mindset, Fülle, Erfolg und
Ängste



Liat Wentler

MODUL 6 - MONEY AND SUCCESS



Deine Money and Success Codes kannst du aus den Linien deines Jupiters herausfinden

Linie deines unbewussten Jupiters

- Erfolg & Anerkennung
- Businessform (Team?)
- Aktiviert deine Manifestations-Energie
- Durch Embodiment Unterstützung des Universums

Linie deines bewussten Jupiters

- Aktivierung der inneren Fülle
- Magnetismus für Äußere Fülle
- Moneyflow
- Wachstum, Reichtum, Wohlstand

DIE MONEY CODES

Die Linien des bewussten Jupiters

Linie 1 - Einfachheit

- Durch Geld Herzenswünsche erfüllen
- Geld hat keinen Selbstzweck
- Einfachheit & Freiheit
- Dankbarkeit & Annahme für alles, was bereits da ist
- Besitze nur was dir Freude bringt/ du brauchst/ genießt
- back to the roots

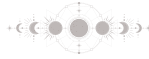
ANGEBOT: Komplexes einfach erklären/ für alle verständlich, WISSEN (Systeme, Strukturen, Konzepte, Anleitungen)

Linie 2 - Selbstliebe

- Fruchtbare Umgebung für Talente
- Anerkennung & Sichtbarkeit in deinen Fähigkeiten (Biofeedback)
- Empfangen ist die wichtigste Lernaufgabe
- Geld fließt, wenn du dich selbst liebst & anerkennst
- Investiere in DICH - aus Liebe

ANGEBOT: Du bringst Einfluss und das Gefühl von "Kontrolle" zurück, Thema: Grenzen setzen

MODUL 6 - MONEY AND SUCCESS



DIE MONEY CODES

Die Linien des bewussten Jupiters

Linie 3 - Luxus

- Geld ist für mehr als Basics
- Aktivierung durch Erfahrungen von Luxus (DEINE Art)
- Frei von Scham & Schuld
- Erlaube dich
- Du ziehst nur an, was du bereits erfahren hast
- VIBE: bade im Luxus und erweitere so deine Empfangskapazität

ANGEBOT: VIP in deinem Club, Inner Circle

Linie 4 - Unterstützung

- Nächstenliebe & Support, Spenden(Aufrufe) und Verbindung
- Selbstbezogenheit blockiert
- Hilf anderen ihre Ziele zu erreichen
- ACHTUNG: Retter-Syndrom auflösen
- Herzöffnung & Vergebung
- WICHTIG: Anerkennung deines Supports

ANGEBOT: (Herzens-) Verbindungen & Netzwerk

Linie 5 - Träume groß

- THINK BIG
- Investitionen um viele zu erreichen
- Lass dich auf deinem Weg zu Big Vision unterstützen/ Coachen
- Kannst du SEHR VIEL Geld halten?
- Moneythemen lösen
- Leadership

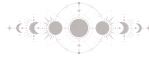
ANGEBOT: Führung & lösungsorientiertes Anwenden deines breiten Wissens

Linie 6 - Nachhaltigkeit

- Blick auf das große Ganze
- (spirituelle) Evolution
- Investition in Nachhaltigkeit Innovation & Zukunftsvisionen
- Ressourcen achten & schonen
- Verbundenheit zu allen höheren Energien, Quellen und Frequenzen
- Anbindung

ANGEBOT: Deine Hellsinne und überweltlichen Fähigkeiten. Spirituelles Wissen, das voraus ist und uns mitnimmt

MODUL 6 - MONEY AND SUCCESS



DIE SUCCESS CODES

Die Linien des unbewussten Jupiters

Linie 1 - Basis

- Entrepreneurin & Investorin
- Möglicherweise Gründung immer neuer Startups & Firmen
- Unabhängigkeit vom Umfeld

WICHTIG: Unabhängige Entscheidungen treffen

Linie 2 - Teamwork

- Im Team zu zweit
- Auf Augenhöhe !!
- Austausch ergänzender Expertisen
- Gemeinsames Kreieren

Linie 3 - Erfahrungen

- Rückendeckung & Support von deinem nächsten Umfeld (Arbeit oder Privat)
- Erfahrungen und Experimente machen
- Fehler gibt es nicht - Learnings

Linie 4 - Verbindung

- Netzwerk um dich herum
- Freundschaftliche Nähe zu deinen Kollegen/ Klienten
- Wählerisch sein - Arbeite nur mit jemandem zusammen, wenn es eine Herzensverbindung ist.
- Kenne und kommuniziere deine gesunden Grenzen

Linie 5 - Empire

- Frequenz eines Empires
- Groß denken bringt dir Erfolg
- Erkennt das aktuelle Bedürfnis auf dem Markt und verknüpft bestehende Angebote/ Menschen/ Projekte zu etwas Neuem
- BIG VISIONS bringen den Erfolg
- Trau dich groß über dich hinaus zu träumen/planen

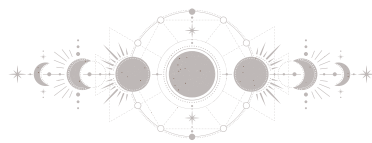
Linie 6 - Systeme

- entwickelt Systeme & Ressourcen für viele, z.B. Lizenz Business oder Ausbildungen mit Zertifikaten
- Eine Akademie



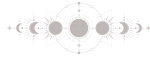
MODUL 7

Programme, Technik und AI



Liat Wentler

MODUL 7 - CRAZY AI PROMPTS



Let's go deeper

AI PROMPTS FÜR [HTTP://HUMANDESIGN.AI](http://humandesign.ai)

großartige AI und es macht absolut Sinn dort ein kostenloses Profil zu erstellen und alle möglichen Fragen zu deinem Chart zu stellen.

Was darf Ich in diese Welt bringen? Was kann ich gut und wie kann ich das in Kurse, Workshops und Angebote verpacken? Was wünscht sich die Welt von mir?

Was sind meine Schattenthemen und Dinge auf die ich achten darf, die ich transformieren darf?

Wie kann ich die Nicht selbst Themen des offenen herzens/Ego transformieren? gibt es dazu Übungen?

MODUL 7 - CRAZY AI PROMPTS



Let's go deeper

1. GRUNDLAGEN-PROMPT ZUR ENTWICKLUNG EINER CONTENT-STRATEGIE NACH HUMAN DESIGN

> „Ich möchte eine Content-Marketing-Strategie basierend auf meinem Human Design, insbesondere meinen aktivierten Hals-Zentrum-Toren. Meine aktiven Tore sind [Tore einfügen]. Ich bin im Bereich [z. B. Coaching, Holistic Healing, Design, Copywriting etc.] tätig. Erstelle mir eine Strategie für Instagram, mit Formaten, Content-Ideen und meiner persönlichen Ausdrucksweise.“

2. ZIELGERICHTETER PROMPT MIT BUSINESS-AUSRICHTUNG

> „Erstelle eine Instagram-Content-Strategie für mein Business ([z. B. Human Design Coaching für Unternehmerinnen]). Meine aktivierten Tore im Halszentrum sind: [z. B. Tor 12, 23, 8, 45, etc.]. Ich möchte gezielt Inhalte entwickeln, die meine natürliche Ausdruckskraft, Leadership und individuelle Sichtweise betonen. Bitte schlage Formate, Themen und wiederkehrende Serien vor.“

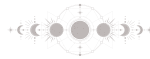
3. PROMPT FÜR 30-TAGE-PLAN

> „Basierend auf meinen aktiven Toren im Halszentrum ([Tore einfügen]), entwickle einen 30-Tage-Instagram-Contentplan für mein Business ([Business-Thema einfügen]). Bitte achte darauf, dass die Inhalte zu meinem energetischen Ausdruck passen und authentisches Marketing ermöglichen. Fokus auf Reels, Karussells, Storytelling und Community-Aufbau.“

4. PROMPT FÜR GEZIELTE CONTENT-ARTEN

> „Welche Reels-Ideen, Karussell-Formate und Story-Themen passen zu den folgenden Human Design Toren aus dem Halszentrum: [Tore einfügen]? Ich möchte Inhalte für mein [Business-Typ] erstellen, die meine Einzigartigkeit zeigen, Kundenbindung fördern und gleichzeitig Expertise aufbauen.“

MODUL 7 - CRAZY AI PROMPTS



Let's go deeper

5. PROMPT FÜR EMOTIONALE, PERSÖNLICHE TIEFE (TOR 12, 33, 8 ETC.)

> „Hilf mir, emotionale, tiefgründige Inhalte für mein Instagram zu entwickeln, die zu meiner Human Design Aktivierung passen (Tore: [Tore]). Mein Ziel ist es, Menschen mit meiner Geschichte, Weisheit und Authentizität zu berühren. Ich bin tätig als [Business]. Bitte schlage mir Themen, Hooks und Caption-Ideen vor.“

6. PROMPT FÜR VOICE & BRAND LANGUAGE AUF BASIS DER TORE

> „Wie klingt meine natürliche Ausdrucksstimme, wenn ich die Tore [z. B. 12, 23, 8, 45] im Halszentrum aktiviert habe? Bitte beschreibe meinen Kommunikationsstil und schlage vor, wie ich meine Inhalte auf Instagram so gestalten kann, dass sie energetisch zu mir passen.“

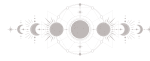
7. PROMPT FÜR LIVE-/STORY-STRATEGIE

> „Entwickle eine Story- und Instagram-Live-Strategie auf Basis meiner aktiven Human Design Tore im Halszentrum ([Tore einfügen]). Ich möchte mit meiner Stimme, Präsenz und Leadership-Energie Menschen erreichen, inspirieren und zu Kunden machen.“

8. PROMPT FÜR CONTENT-SÄULEN (CONTENT PILLARS)

> „Welche 4–5 Content-Säulen ergeben sich aus meiner Human Design-Aktivierung im Halszentrum ([Tore])? Ich bin [Beruf], mein Ziel ist [Transformation für Kunden]. Bitte gib mir für jede Säule passende Formate, Beispiele & Botschaften.“

MODUL 7 - CRAZY AI PROMPTS



Let's go deeper

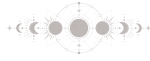
9. PROMPT FÜR SELBSTREFLEXION & INTEGRATION

> „Welche Botschaften oder Ausdrucksformen sollte ich laut Human Design durch meine Hals-Tore ([z. B. 33, 8, 45]) besonders bewusst ins Marketing integrieren? Wie kann ich sie in Einklang mit meinem inneren Antrieb und meinem Soul-Business bringen?“

BONUS: KOMBI-PROMPT FÜR DAS VOLLE BILD

> „Ich bin [Business-Typ, z. B. Manifestorin im Zyklus Coaching], meine aktivierten Tore im Halszentrum sind [Tore einfügen], und mein Ziel ist es, mit meiner Stimme, Weisheit und Klarheit Menschen zu bewegen. Bitte entwickle eine ganzheitliche Instagram-Strategie (inkl. Content-Ideen, Branding-Stimme, Formate, Community-Ansprache, CTA-Typen), die mein energetisches Design respektiert.“

MODUL 7 - CRAZY AI PROMPTS



Let's go deeper

DEINE BEWUSSTE SONNE - ENERGIE DEINER PERSONAL BRAND

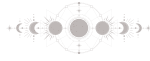
Chat GPT

Was ist die Kernessenz des Gene Keys (deine bew. Sonne Bsp. 59) in Linie (1. Zahl
deines Profils)?

Wie kann ich das für meine personal Brand nutzen?

Deine Notizen um alles zu verinnerlichen:

MODUL 7 - CRAZY AI PROMPTS



Let's go deeper

DEIN UNBEWUSSTER MARS - DEINE BERUFUNG UND DAS SCHATTEHN-THEMA IN DEINER CORE-WOUND (GENE KEY)

Chat GPT

Was sagt mein unbewusster Mars in Tor (deine unbew. Mars) mit Linie (deine Linie im unbew. Mars) über meine Berufung aus und was sagt er über die Schatten-Themen und meine Core-Wound in Bezug auf mein Business?

Deine Notizen um alles zu verinnerlichen: